

BILAN CIO D SOSTE NIBILI TÀ 2020

SUSTAINABILITY REPORT



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

INTRODUZIONE

L'anno 2020 ci ha ricordato che siamo tutti chiamati a reagire alle situazioni impreviste con prontezza e, quando serve, con coraggio. E che con altrettanto coraggio siamo chiamati ad accrescere gli impatti positivi che generiamo e a ridurre quelli negativi, progettando un futuro migliore.

Grazie alla **professionalità**, collaborazione e anche al coraggio di tutti i lavoratori, abbiamo reagito tempestivamente ed efficacemente alla crisi sanitaria, garantendo la **continuità produttiva** con un'attenzione particolare alla salute dei lavoratori, contribuendo al regolare funzionamento della **filiera alimentare** anche nelle primissime fasi epidemiche.

Abbiamo proseguito nel nostro percorso di riduzione degli impatti ambientali, sviluppando **nuovi prodotti sempre più riciclabili** e intervenendo sul processo produttivo per migliorare l'**efficienza energetica** e ridurre le emissioni in atmosfera.

In particolare, abbiamo dato vita a progetti per l'utilizzo di nuove materie prime progettate con ridotto uso di materiale vergine e, più in generale, abbiamo intensificato le collaborazioni all'interno della filiera per un più rapido ed efficace sviluppo di soluzioni che minimizzino l'impatto a fine vita dei nostri prodotti.

Al tempo stesso abbiamo agito sui processi produttivi, intervenendo su tecnologie e processi per ridurre i consumi energetici e le emissioni per unità di prodotto, e abbiamo incrementato la quota di energia acquistata proveniente da fonti rinnovabili. Ci siamo anche preparati per condurre un'analisi professionale degli impatti emissivi delle diverse soluzioni di imballaggio, e siamo ora in grado di offrire queste informazioni ai nostri clienti, che possono così valutare gli impatti di un prodotto nel loro complesso: capacità di protezione nel tempo e conseguente contributo contro lo spreco alimentare, gestione del fine vita, impatto emissivo.

Altrettanto importanti sono state le attività e i progetti per accrescere il **benessere delle persone** che lavorano con noi. L'attività di protezione della **salute e sicurezza sul lavoro** ha avuto in questo anno pandemico un ruolo centrale. Grazie all'efficacia del lavoro dei comitati straordinari istituiti in ciascuna azienda del Gruppo, abbiamo adottato tempestivamente le misure necessarie alla prosecuzione dell'attività, e lo spirito collaborativo dimostrato da tutti i membri di questo comitato, datori di lavoro, dirigenti, rappresentanti dei lavoratori, medici di fabbrica, si è dimostrato, nel rispetto dei ruoli e delle responsabilità, elemento chiave di successo.

Nei difficili mesi del 2020 ci siamo sentiti chiamati a supportare attivamente le **istituzioni locali**, in particolare ospedali e strutture ricettive per anziani, in difficoltà nel fronteggiare la prima ondata della crisi pandemica, e abbiamo continuato a sostenere le attività sociali a noi più care, **enti benefici** che operano da tempo sul territorio e che, nei tempi difficili della pandemia, non hanno mai smesso di svolgere la propria attività.

Il futuro è ancora denso di sfide ed opportunità e siamo pronti a coglierle, attraverso investimenti e ricerca e sviluppo che rendano i nostri prodotti e le nostre fabbriche a prova di futuro, mettendo sempre al centro le persone, di oggi e di domani, e curandoci dell'ambiente, che è la nostra casa e la casa di chi abiterà il futuro.



Ruggero Gerosa
Presidente



Claudio Gerosa
Vice Presidente

INDICE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

01



IL GRUPPO GEROSA	1
Valore economico generato e distribuito	5
Modello di Governance	6
Governance della sostenibilità	7
I temi materiali	8
Gli SDGs e il nostro contributo	10

02



IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	11
Imballaggio sostenibile e innovativo	13
Qualità e Sicurezza del prodotto	15

03



LE PERSONE	17
Rapporto di lavoro	19
Sviluppo delle competenze e conoscenze	21
Salute e sicurezza	22
Benessere dei dipendenti	24
Diversità e Pari opportunità	25
Le comunità locali	26

04



L'AMBIENTE	27
Energia e cambiamento climatico	28
Emissioni inquinanti in atmosfera	31
Consumi responsabili	33
Catena di fornitura responsabile	34
Gestione dei rifiuti	35
Industria 4.0	36

05



LE CERTIFICAZIONI37

06



NOTA METODOLOGICA39

07



TAVOLA DEI CONTENUTI GRI45

08



**LA RELAZIONE DELLA
SOCIETÀ DI REVISIONE**51



IL GRUPPO GEROSA

CAPITOLO 01

Siamo un gruppo familiare internazionale, riconosciuto **punto di riferimento** nel settore del packaging flessibile e delle etichette.

La nostra storia inizia 86 anni fa, nel 1935, quando Luigi e Giuseppe Gerosa avviarono a Inverigo una piccola bottega di cartoleria e tipografia. Negli anni quella realtà si è trasformata, ed è cresciuta fino a diventare oggi un **gruppo multinazionale presente in 5 Paesi europei**.

La specializzazione nel settore degli imballaggi flessibili è iniziata nel 1949 con l'acquisto della prima macchina da stampa rotocalco. Da allora abbiamo continuato a **investire in tecnologia, personale, ricerca e sviluppo, sostenibilità**, diventando un punto di riferimento per il mondo dell'imballaggio flessibile, in particolar modo per quello alimentare, con una forte specializzazione su prodotti ad alto contenuto tecnico.

Le nostre sedi produttive sono dislocate in **Italia, Spagna e Romania**, e vendiamo imballaggi flessibili ed etichette in tutti i continenti, anche grazie alle sedi commerciali presenti in Germania e Francia. Ci rivolgiamo principalmente al **settore alimentare** e a quello delle **etichette**, ma serviamo con successo anche altri settori, come quello parafarmaceutico, del cibo per animali, dei detersivi, oltre ad alcuni settori industriali.



...
LABELS

...
FOOD

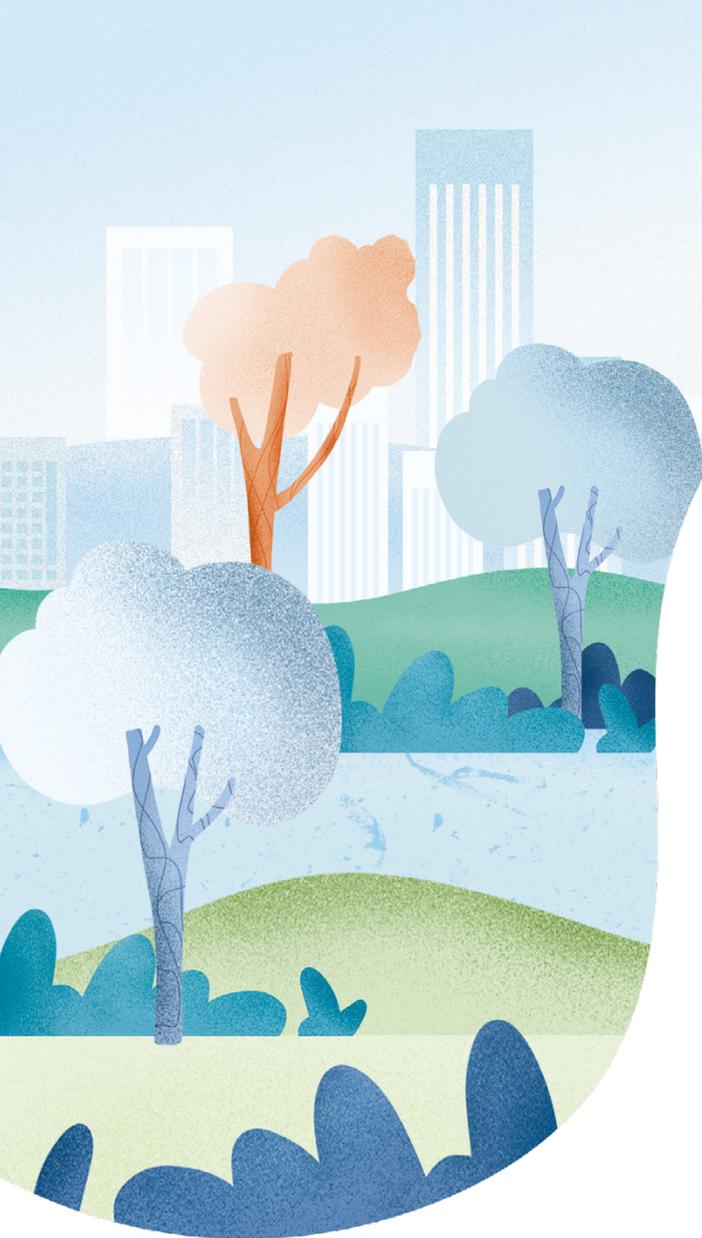
...
NON FOOD



Il Gruppo è composto da **cinque società di produzione e due società commerciali**, che contano complessivamente cinque siti di trasformazione, di cui due in Italia e Spagna e uno in Romania, e 2 società commerciali, una in Germania e una in Francia.

La **diversificazione geografica** ha l'obiettivo di collocarsi in aree di eccellenza produttiva e vicino ai principali mercati di riferimento.





*"La sostenibilità
è nella nostra natura,
da sempre, perché
crediamo che il nostro
valore come impresa
sia strettamente legato
al valore economico
e sociale che siamo
in grado di generare
nel tempo"*

Per rispondere con efficacia e affidabilità alle diverse richieste del mercato, ci siamo **specializzati in numerose applicazioni**, che spaziano dalle chiusure con saldante a freddo alle buste stand-up.

Siamo conosciuti per il nostro **know-how** in ricerca e sviluppo e per gli **elevati standard qualitativi** dei nostri prodotti e servizi, frutto di investimenti tecnologici all'avanguardia e di un alto tasso di rinnovamento degli impianti e delle attrezzature. Da più di 40 anni abbiamo integrato il processo di **fotoincisione**, sia meccanica che laser, e, grazie all'esperienza maturata, siamo in grado di soddisfare le esigenze grafiche più complesse. La nostra organizzazione è efficiente e flessibile. La sua forza è basata sulle **competenze di persone altamente qualificate** e motivate, e sulla flessibilità,

un valore che custodiamo e promuoviamo tra i nostri collaboratori per rispondere alle molteplici necessità dei clienti e aiutarli nel perseguimento dei loro obiettivi in un mercato in costante evoluzione.

Dal 2018 pubblichiamo su base volontaria il Bilancio di Sostenibilità, redatto secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards e certificato da un soggetto terzo indipendente.

Questo del 2020 è dunque il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, che testimonia il nostro impegno e che è espressione dell'**integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale**, del coinvolgimento di tutta l'organizzazione, e della volontà di mantenere un dialogo continuo e trasparente con tutti gli stakeholder, i soggetti con i quali direttamente e indirettamente ci relazioniamo.

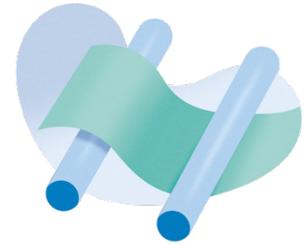


1935

Luigi e Giuseppe Gerosa aprono una piccola bottega tipografica a Inverigo, che diventerà nel tempo **Cellografica Gerosa SpA**.

1949

Viene installata la **prima rotocalco**.



1993

Con la costituzione di Flexocit srl e l'ingresso di **Cellografica Gerosa SA**, prende vita il **Gruppo Gerosa**.



1997

Viene costituita **Gerosa Flexible Verpackungen** in Germania.



2004

Con l'ingresso della spagnola **Rieusset SA**, il Gruppo entra nel settore delle etichette.



2007

Il Gruppo si espande a est, con l'ingresso di **Artema-Plast srl**.



2010

Viene costituita **Commerciale Gerosa Group sarl** in Francia.

2017

Viene inaugurato l'**Innovation Center** presso lo stabilimento di Inverigo.

TODAY

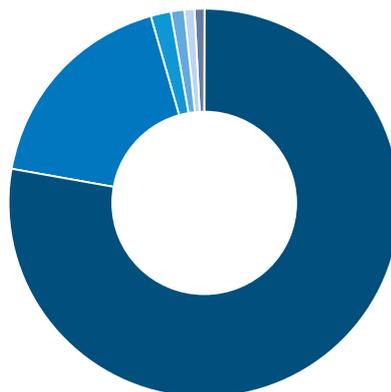


(I valori contengono anche i dati delle due società commerciali, escluse dal perimetro di rendicontazione degli altri dati del Bilancio di Sostenibilità).

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Riteniamo che per poter manifestare la nostra responsabilità di impresa sia anzitutto necessario essere un'**azienda sana e performante dal punto di vista economico**. Solo in questo modo è possibile remunerare in maniera adeguata dipendenti, fornitori e azionisti e contribuire, attraverso imposte e tributi, alla gestione dei beni e all'erogazione di servizi pubblici, e dunque al benessere delle comunità.

Nella tabella sottostante sono rappresentati il Valore Economico Generato, quello Distribuito e quello Trattenuto nel 2020 e nei due anni precedenti. Questi Valori derivano dalla riclassificazione del Conto Economico Consolidato, dove il valore economico trattenuto è rappresentato dall'utile dell'esercizio al netto degli utili distribuiti agli azionisti. Nel 2020 il Valore Economico Generato ha superato i 194 milioni di euro, valore in linea con quello dell'anno precedente. Questo risultato ha permesso di distribuire 192 milioni di euro ai propri stakeholder. In particolare, **la parte più consistente del valore generato è stata distribuita ai fornitori e, a seguire, al personale.**



● **77,97%**
Costi operativi

● **17,58%**
Remunerazione
del personale

● **1,72%**
Valore economico
trattenuto

● **1,11%**
Valore distribuito
ai soci

● **0,96%**
Tasse e imposte

● **0,61%**
Remunerazione
dei finanziatori

● **0,05%**
Erogazioni liberali
alla comunità

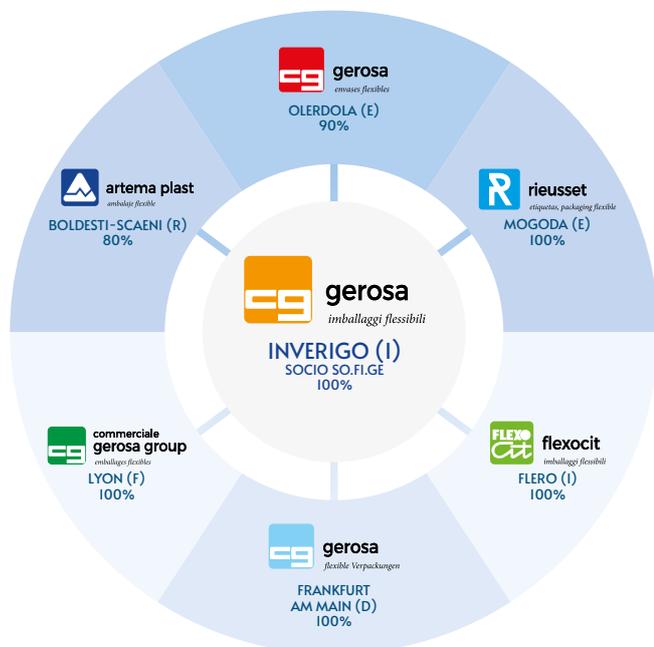
	2020	2019	2018
VALORE ECONOMICO GENERATO	194.927.065	194.467.621	188.843.406
COSTI OPERATIVI	151.978.314	155.059.935	150.991.113
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	34.268.990	33.486.637	32.205.632
REMUNERAZIONE DEI FINANZIATORI	1.194.130	1.224.958	1.125.014
VALORE DISTRIBUITO AI SOCI	2.166.800	2.100.000 ²	1.140.000
TASSE E IMPOSTE	1.873.947	1.369.187	1.587.461
EROGAZIONI LIBERALI ALLA COMUNITÀ	89.230	48.596	60.646
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	3.355.654	1.178.307	1.733.540

¹ Il perimetro di rendicontazione di questo paragrafo comprende anche le due società commerciali, altrimenti escluse dagli altri paragrafi e capitoli del Bilancio di Sostenibilità (si veda anche Nota Metodologica a pag.39).

² Nel Bilancio 2019 il dato non fu riportato perché la destinazione del risultato fu determinata per prudenza a fine anno e dopo l'approvazione del Bilancio.

MODELLO DI GOVERNANCE

Siamo consapevoli che una robusta ed efficiente organizzazione dei processi decisionali aziendali e un'attenta gestione dei rischi siano fondamentali per il buon governo dell'attività di impresa e per la sua sostenibilità nel tempo.



Il Gruppo Gerosa è composto da **sette società**, di cui cinque produttive e due commerciali. La Capogruppo è Cellografica Gerosa SpA, con sede in Italia, e ha controllo diretto su tutte le altre.

Il Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa SpA definisce gli indirizzi strategici e l'organizzazione del Gruppo. E' composto da sei membri tra i quali una donna (17% del totale) e un amministratore indipendente¹ (17% del totale). Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione hanno un'età superiore ai 50 anni.

Ciascuna delle società controllate è guidata da un proprio **Consiglio di Amministrazione** che, sulla base degli indirizzi strategici decisi per il Gruppo, gestisce la singola realtà locale e ne organizza i sistemi di controllo.

I principi che guidano il Gruppo sono contenuti nel **Codice Etico** e sono stati definiti nel pieno rispetto dei contenuti della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo, dei principi dell'Organizzazione

Internazionale del Lavoro (OIL), dei principi del Global Compact e delle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali. Il Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione di ciascuna società del Gruppo, è uno strumento di governo dell'azienda e di indirizzo per l'agire quotidiano.

Tra i temi trattati sono di particolare rilevanza il rispetto dei diritti umani e della persona, la prevenzione e la lotta alla corruzione, la tutela della sicurezza, della salute sul lavoro, la salvaguardia dell'ambiente, il rispetto della privacy.

Le società produttive del Gruppo sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ad eccezione di Artema-Plast per la quale la stesura è ancora in corso. Tali Modelli, implementati per la gestione dei rischi con lo scopo di prevenire e sanzionare comportamenti contrari a leggi e regolamenti e ai principi sanciti dal Codice Etico, sono stati disegnati secondo le normative e le linee guida nazionali (D. Legislativo 231/2001 per l'Italia e Ley Organica 1/2015 per la Spagna) e tenendo conto delle specifiche realtà aziendali.

Le società che hanno adottato un Modello Organizzativo sono dotate di un Organismo di Vigilanza che ha funzione di **controllo sul funzionamento e l'osservanza dei Modelli Organizzativi**, nonché del loro aggiornamento. Sono inoltre dotate di un canale di segnalazione confidenziale di eventuali violazioni e irregolarità riguardanti il Modello di Organizzazione e Gestione e i principi sanciti dal Codice Etico.

Nel 2020, nessuna società del Gruppo ha registrato alcun tipo di segnalazione.

Attraverso il processo che ha portato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, in particolare con la costruzione della matrice di materialità, abbiamo potuto **potenziare la gestione dei rischi**, mettendo in evidenza quei rischi che afferiscono all'ambito della sostenibilità e che si riferiscono a un orizzonte temporale medio-lungo per la concretizzazione del rischio e dell'effettivo impatto sul Gruppo. I principali rischi identificati relativi all'ambito della sostenibilità risultano adeguatamente presidiati dalle specifiche funzioni di riferimento e vengono trattati ciascuno nella propria sezione tematica di questo Bilancio.

¹ Secondo Elite – Framework di governo societario.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per affrontare in maniera adeguata le sfide della sostenibilità abbiamo definito nel 2018 un'organizzazione dedicata alla gestione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).

L'organizzazione disegnata prevede la **condivisione di una strategia e di linee guida di Gruppo**, e lascia, all'interno di queste, ampio grado di autonomia alle singole società affinché siano maggiormente valorizzati le caratteristiche e i contributi di ciascuna.

Nell'organizzazione sono coinvolte quasi **40 persone**; guidate dal Responsabile della Sostenibilità di Gruppo, che riporta al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo. A quest'ultimo spetta la definizione della strategia di sostenibilità e l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità. All'interno di ciascuna società del

Gruppo, il Comitato di Sostenibilità è composto dal Responsabile della Sostenibilità, che riporta al Consiglio di Amministrazione, e dai Referenti di Sostenibilità, che presidiano le diverse aree tematiche della sostenibilità. Un Comitato di Sostenibilità di Gruppo, presieduto dall'Amministratore Delegato della Capogruppo e coordinato dal Responsabile della Sostenibilità di Gruppo, garantisce l'unitarietà dell'indirizzo strategico e al tempo stesso valorizza l'iniziativa delle singole società. Vi partecipano i Referenti della Sostenibilità di Gruppo, che coordinano, ciascuno per la propria area, i referenti di sostenibilità delle singole società e si occupano, tra le altre cose, di agevolare la condivisione delle proposte di miglioramento nate in seno al Gruppo e di consolidare i dati delle singole società ai fini della rendicontazione.



I TEMI MATERIALI

Abbiamo individuato i temi materiali, i temi più rilevanti per la sostenibilità della nostra attività di impresa, attraverso l'**analisi di materialità**, un processo che individua i soggetti a vario titolo interessati agli impatti dell'attività dell'azienda e li coinvolge nella definizione di un elenco pesato di **temi economici, ambientali e sociali** sui quali l'azienda può generare impatti, positivi e negativi. Il risultato di questo processo è una **matrice**, che rappresenta il peso combinato dato dall'azienda e dai soggetti interessati a ciascuno dei temi oggetto di analisi.

Nel 2020 abbiamo condotto una revisione dell'analisi di materialità fatta nel 2018, funzionale alla redazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Alle categorie dei soggetti interessati sono stati aggiunti i consumatori finali, i clienti dei nostri clienti, in quanto direttamente coinvolti nel **processo di riciclo dei nostri prodotti** e per l'interesse sempre maggiore espresso a ricevere informazioni per poter contribuire in prima persona, attraverso comportamenti virtuosi, alla tutela dell'ambiente. Per una rappresentazione più dettagliata delle categorie degli stakeholder e delle modalità di relazione con esse, si rimanda alla Nota Metodologica a pagina 39.

Abbiamo aggiornato la lista dell'universo dei temi attraverso **analisi di benchmark, analisi di trend di settore e globali**, con un risultato che ha sostanzialmente confermato la lista del 2018, cui si sono aggiunti il consumo razionale delle materie prime, la gestione responsabile della catena di fornitura, la sensibilizzazione del consumatore finale e l'attrazione, fidelizzazione e sviluppo dei dipendenti. La materialità dei temi è stata definita con una nuova analisi interna e attraverso un'analisi esterna, frutto della combinazione di una nuova indagine che ha coinvolto dipendenti e fornitori, con i risultati dell'analisi precedente per gli altri soggetti interessati.

La matrice di materialità 2020, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo e di seguito rappresentata, evidenzia temi più rilevanti come l'**Efficienza energetica** e il **Cambiamento climatico**, la **Salute e sicurezza sul lavoro**, l'**Innovazione di prodotto** e la **Qualità e sicurezza del prodotto**.

STAKEHOLDER INDIVIDUATI



CLIENTI



DIPENDENTI



FORNITORI



COMUNITÀ
LOCALI



CONSUMATORI
FINALI



ISTITUZIONI



ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA

Attraverso **ANALISI DI BENCHMARK**
e **ANALISI DI CONTESTO** è stato definito
UNIVERSO TEMI

Per individuare i temi materiali all'interno
dell'universo temi è stata condotta
un'**ANALISI INTERNA**, che ha coinvolto il



COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

e un'**ANALISI ESTERNA**, che ha coinvolto
tramite somministrazione di questionario



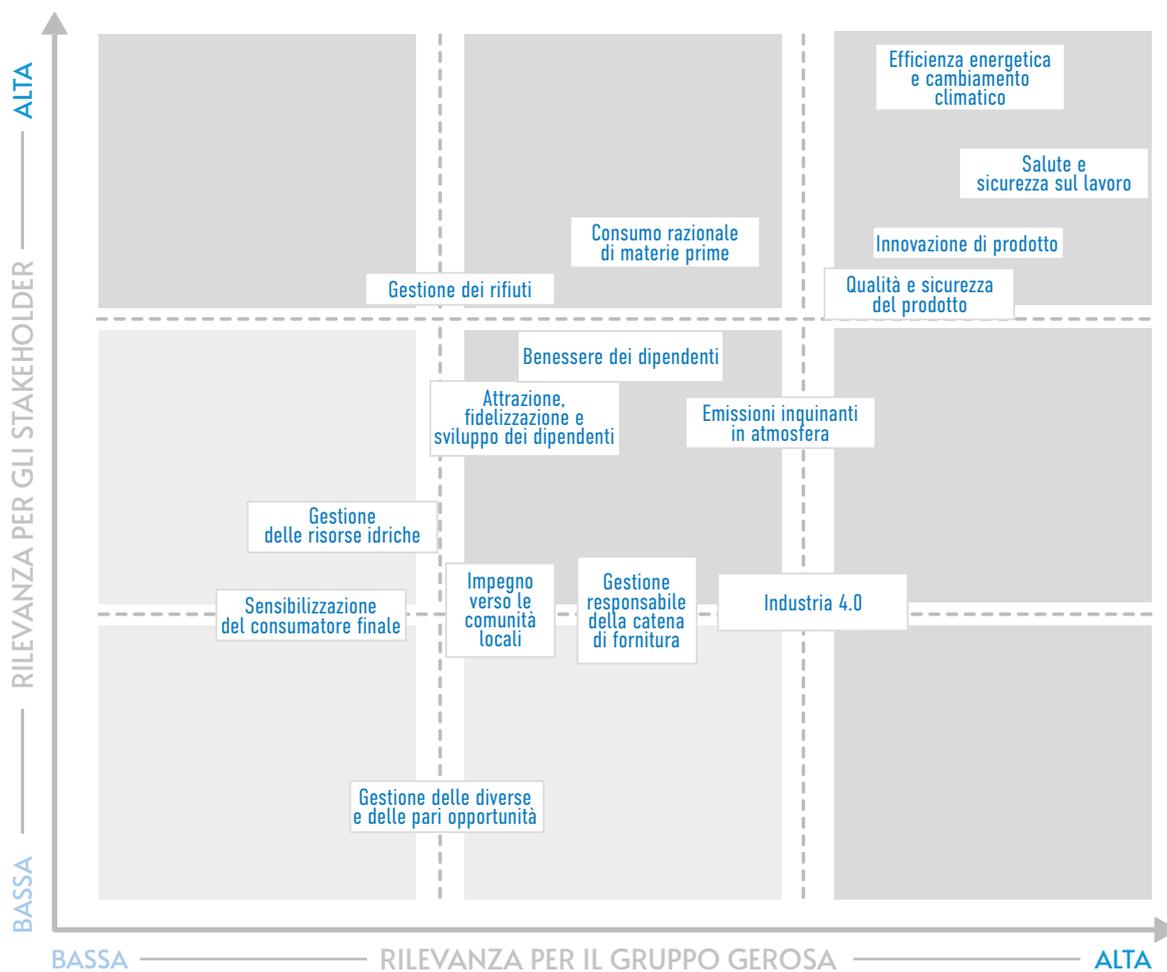
con un tasso di risposta del

50%

39%

Tutti questi temi sono per diversi motivi strettamente legati alla continuità aziendale: l'**Efficienza energetica** e il **cambiamento climatico** per gli impegni presi dall'Unione Europea e i conseguenti indirizzi di politica economica; **la Salute e sicurezza sul lavoro**, già condizione imprescindibile, che riguarda ora anche l'emergenza sanitaria COVID-19; l'**Innovazione di prodotto** e **la Qualità e sicurezza di prodotto**, perché strettamente legate all'attività dell'azienda,

e determinanti per il suo posizionamento di mercato e vantaggio competitivo. Gli altri temi rilevanti riguardano l'attrazione, fidelizzazione, **sviluppo e il benessere dei dipendenti**, la gestione responsabile della catena di fornitura e il consumo responsabile delle risorse, la **gestione dei rifiuti e delle emissioni inquinanti in atmosfera**. A questi si aggiungono, in quanto ritenuti estremamente importanti dal Gruppo, l'industria 4.0 e l'impegno verso le comunità locali.



Matrice di materialità definitiva, approvata dal Comitato di Sostenibilità

*La Matrice di Materialità non comprende i temi Creazione di Valore economico e Integrità di Business, concetto ampio che comprende Anticorruzione, Compliance normativa, Comportamento anti-competitivo, Tutela dei diritti umani, in quanto considerati prerequisiti imprescindibili per una corretta attività di impresa. Maggiori dettagli sull'analisi di materialità 2020 sono riportati in Nota Metodologica a pag.39.

GLI SDGs E IL NOSTRO CONTRIBUTO

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato “l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”, un programma d’azione per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l’ambiente. L’Agenda 2030 è dettagliata in 17 obiettivi, gli SDGs, da raggiungere entro il 2030 e coinvolge anche tutte le componenti della società. Come Gruppo Gerosa, abbiamo individuato gli **SDGs allineati al**

nostro programma di sostenibilità e per i quali riteniamo di poter contribuire sia attraverso i nostri prodotti e il loro sviluppo, sia attraverso il nostro modo di fare impresa. A seguito di una razionalizzazione dell’analisi, i contributi agli SDG 13 e 14, presentati autonomamente nel Bilancio 2018, sono ora confluiti negli SDG 9 e 12.

2 ZERO HUNGER
 **ZERO HUNGER:** porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un’agricoltura sostenibile.

I nostri prodotti permettono di distribuire alimenti, protetti da contaminazioni e deterioramento, in tutte le aree del mondo, attraversando catene di distribuzione sempre più complesse, anche in contesti aggravati da situazioni sanitarie rischiose. In Gerosa, il dipartimento di Sicurezza alimentare è costantemente aggiornato sulle normative locali e internazionali e sulle più attuali ricerche sui materiali destinati al contatto alimentare; i dipartimenti di Innovazione e Ricerca e Sviluppo studiano strutture di packaging sempre più efficaci nella protezione da contaminanti esterni e nella conservazione nel tempo delle proprietà nutritive e organolettiche degli alimenti.

4 QUALITY EDUCATION
 **QUALITY EDUCATION:** fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Sosteniamo le scuole, in generale, e la formazione professionale, in particolare. Promuoviamo l’incontro tra studenti e mondo del lavoro, offriamo agli studenti delle scuole e università del territorio opportunità di stage e tirocini in azienda. Investiamo nella formazione professionale dei dipendenti, specifica e generica, integrando la formazione obbligatoria.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
 **INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE:** costruire un’infrastruttura resiliente e un’industrializzazione sostenibile.

Contribuiamo allo sviluppo delle aree in cui operiamo attraverso investimenti che generano crescita economica e occupazione. I dipartimenti di Innovazione e di Ricerca e Sviluppo indirizzano la propria attività affinché i prodotti rientrino nel concetto di economia circolare, che comprende l’uso di materie prime riciclate e la produzione di prodotti riciclabili. La Produzione interviene sui processi per minimizzare l’impatto energetico.

13 CLIMATE ACTION
 **CLIMATE ACTION:** promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

Lavoriamo da tempo per migliorare il nostro assorbimento energetico e abbiamo posto in essere iniziative per monitorare la carbon footprint dei nostri prodotti. Comuniciamo ai propri clienti l’impatto energetico dei prodotti venduti, per permettere loro di operare scelte consapevoli.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
 **GOOD HEALTH AND WELL-BEING:** assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

L’imballaggio, per la sua capacità di proteggere gli alimenti da contaminanti quali virus, batteri, organismi e sostanze estranee in generale, e per la sua funzione di conservazione nel tempo nei confronti di agenti esterni, naturali e non, contribuisce ad agevolare l’igiene alimentare e quindi la salute e il benessere delle persone. In Gerosa, i dipartimenti di Qualità e Sicurezza Alimentare, di Innovazione e Ricerca e Sviluppo sono a servizio del miglioramento continuo di queste funzioni e caratteristiche. Gerosa produce internamente cilindri e stampa in altissima qualità, grazie alla quale risultano leggibili le informazioni nutrizionali e sugli allergeni, anche quando riprodotte nei caratteri più piccoli. Promuoviamo salute e benessere anche attraverso azioni volontarie di promozione della salute e stili di vita sani a favore dei dipendenti, offrendo il supporto del medico di fabbrica, dove presente.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
 **DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH:** incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Ci impegniamo per uno sviluppo che tenga conto degli aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Promuoviamo la crescita attraverso l’innovazione e lo sviluppo tecnologico, lo studio di prodotti e processi innovativi per ridurre gli impatti ambientali, la ricerca di soluzioni tecniche e organizzative per migliorare l’attività e renderla sempre più inclusiva. Aderiamo ai principi dell’ILO (International Labour Organization). Combattiamo ogni forma di discriminazione e promuoviamo un’occupazione stabile e inclusiva.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
 **RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION:** garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

L’imballaggio flessibile permette il confezionamento utilizzando minime quantità di materia prima. Gerosa sviluppa i propri prodotti, ove possibile, anche usando materiali riciclati o rinnovabili. È molto attenta nella fase produttiva a minimizzare gli scarti, alla corretta gestione dei propri rifiuti, promuovendone il riciclo e il riuso. Promuove conoscenza sulla corretta gestione dei rifiuti post-consumo.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
 **PARTNERSHIP FOR THE GOALS:** rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Promuoviamo e partecipiamo a progetti in collaborazione con clienti, fornitori, università, centri di ricerca, start-up, scuole, associazioni, comunità locali, contribuendo ciascuno con le proprie competenze ad un più rapido raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.



IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI

CAPITOLO 02

Il futuro del packaging è carico di aspettative e ricco di potenzialità, anche e soprattutto per il suo impatto ambientale, e per questo si inserisce a pieno titolo nel **Green Deal europeo**, con particolare riferimento all'economia circolare.

La sfida ambientale è ancora maggiore e complessa per il packaging destinato al contatto alimentare, che deve sottostare alle stringenti norme e ai regolamenti per la tutela della salute e che deve essere dotato di molteplici caratteristiche funzionali, volte a garantire la migliore protezione e conservazione nel tempo dell'alimento imballato, contribuendo in modo significativo alla riduzione dello spreco alimentare.

Sia gli stakeholder che l'azienda ritengono l'**Innovazione di prodotto** e la **Qualità e Sicurezza del prodotto**, e la sicurezza alimentare in particolare, aspetti fondamentali per il successo e la **sostenibilità**, e li collocano nella posizione più elevata all'interno della matrice di materialità. Il presidio di questi due temi garantisce il nostro posizionamento di rilievo nel mercato e la capacità di soddisfare bisogni complessi in un mondo in continua evoluzione, in cui le sfide sociali e ambientali sono diventate sempre più urgenti. Siamo pienamente consapevoli dell'importanza strategica di questa sfida e vi investiamo tempo e risorse significativi. L'attività di Gerosa di Innovazione e Ricerca e Sviluppo di Prodotto è fortemente orientata, attraverso un'ampia gamma di declinazioni, verso l'**obiettivo "zero rifiuti"**.

*"Attraverso
l'uso di nuovi materiali,
l'eco-design,
il trattamento e il recupero
degli imballaggi a fine
vita, nel rispetto della
qualità e della sicurezza
del prodotto, ci poniamo
l'ambizioso obiettivo
di offrire prodotti sempre
più pienamente rispondenti
al concetto di economia
circolare"*

4,6

MILIONI DI EURO

sono stati destinati a
RICERCA E SVILUPPO
che corrispondono al

2,4% del fatturato

2019: 3,3 milioni di euro = 1,6% del fatturato
2018: 2,2 milioni di euro = 1,2% del fatturato

I dati 2019 e 2018 sono stati riesposti rispetto a quanto pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2019, a seguito dell'aggiornamento della metodologia di calcolo.

Partecipiamo attivamente al dibattito e alla ricerca e siamo promotori e attori di

OPEN INNOVATION

attraverso la creazione e la partecipazione a gruppi di sviluppo, che coinvolgono di volta in volta i diversi attori della filiera, come



**START-UP
CENTRI DI RICERCA
UNIVERSITÀ**



**CLIENTI
ASSOCIAZIONI**



FORNITORI

DESIGN SOSTENIBILE

LE AREE DI RICERCA E SVILUPPO DEL PRODOTTO

Il nostro obiettivo è individuare, raccogliere ed elaborare informazioni, idee e soluzioni innovative e trasferirle al mondo industriale, con benefici tangibili per i consumatori, per le aziende coinvolte tenuti conto gli impatti sociali e ambientali.



**Riduzione
uso materie prime**



Riciclabilità



**Materie prime
riciclate**



Compostabile



**Soluzioni
base carta**



IMBALLAGGIO SOSTENIBILE E INNOVATIVO

Abbiamo individuato **cinque aree principali di sviluppo sostenibile**, che si basano sulla realizzazione di: soluzioni di imballaggio ottimizzate per pesare sempre meno, soluzioni disegnate per essere riciclate, laminati compostabili certificati, imballaggi contenenti plastica riciclata e imballaggi in carta e a base carta. All'interno di queste aree continuiamo a sviluppare numerosi progetti, dei quali alcuni hanno dato vita a soluzioni che fanno ormai parte del nostro portafoglio prodotti e che sono apprezzati dai nostri clienti, altri, invece, sono ancora in fase sperimentale, avviati nell'anno di riferimento sulla base delle più recenti normative e delle evoluzioni tecnologiche e dei materiali.

Proprio perché le tecnologie, i materiali e le normative coinvolte sono in rapida evoluzione, partecipiamo attivamente al **dibattito** e alla **ricerca** individuando, analizzando, elaborando informazioni, idee e soluzioni innovative, per trasferirle al mondo industriale affinché possano portare benefici tangibili all'interno della filiera, dai produttori ai consumatori. Poiché la sfida riguarda l'intera filiera del settore, promuoviamo e accogliamo il concetto di **"open innovation"** attraverso la creazione e la partecipazione a gruppi di sviluppo, che coinvolgono di volta in volta i diversi **attori della filiera**, quali start-up, università, centri

di ricerca, clienti, fornitori, produttori di tecnologie e associazioni.

Per stimolare il dibattito sui temi di innovazione e sostenibilità del prodotto, ogni quadrimestre organizziamo il **Technical Exchange Meeting**, un meeting interno durante il quale le funzioni tecniche del Gruppo condividono idee, visioni sulle possibili evoluzioni delle tecnologie, risultati e valutazioni dei test effettuati nel periodo di riferimento.

Anche nel 2020 è proseguita la collaborazione come parte attiva all'interno del **Comitato Sostenibilità di Giflex**, l'associazione nazionale dell'imballaggio flessibile, e all'interno di Ceflex, l'associazione che promuove la **sostenibilità per il settore del packaging flessibile** a livello europeo e che comprende tra i suoi obiettivi lo studio e lo sviluppo dell'economia circolare e della corretta gestione del fine vita dell'imballaggio, nonché la diffusione della conoscenza dei valori positivi del packaging flessibile, attraverso una seria divulgazione scientifica.

Poiché l'evoluzione del packaging porta allo sviluppo di prodotti che offrono funzionalità più complesse ed avanzate, i consumatori finali esprimono un desiderio crescente di informazioni che permettano loro di adottare un comportamento più consapevole



e ridurre il proprio impatto ambientale. In quest'ottica partecipiamo a interventi di divulgazione di informazioni, sia dedicati agli studenti degli enti scolastici locali che presso autorevoli enti di formazione. Nell'anno di riferimento, siamo intervenuti presso la **Business School del Sole 24 Ore** in un **Master** avente oggetto l'innovazione e la sostenibilità del packaging e, pur impediti ad accogliere studenti presso i nostri stabilimenti per via delle restrizioni dovute alla pandemia COVID-19, abbiamo dato vita a un evento in Didattica A Distanza sui temi della sicurezza e della sostenibilità nel mondo del packaging.

Al fine di arricchire le informazioni veicolate ai nostri clienti, nel 2019 abbiamo introdotto il calcolo dell'indice di riciclabilità del prodotto e fatto certificare da autorevoli enti terzi indipendenti i nostri prodotti riciclabili e compostabili. Nel 2020, inoltre, abbiamo ampliato l'orizzonte di sostenibilità del prodotto introducendo il calcolo della Carbon Footprint di prodotto. Dopo la formazione e gli studi preliminari avviati negli anni precedenti, siamo oggi in grado, attraverso calcoli oggettivi, di determinare l'impronta energetica di ciascuno dei nostri prodotti, offrendo ai nostri clienti una scheda tecnica che riporta il metodo di calcolo utilizzato e il risultato dell'analisi, offrendo

quindi la possibilità di operare scelte consapevoli considerando l'impatto di ciascun imballaggio nel suo complesso.

L'evoluzione del packaging negli ultimi anni è stata così rapida e vivace da contribuire attivamente anche alla transizione digitale. Si parla infatti sempre più di **Smart packaging o Interactive packaging**, riferendosi a quelle soluzioni di imballaggio in cui è previsto l'impiego di materiali, trattamenti superficiali, tecniche di confezionamento o di stampa, in grado di svolgere funzioni aggiuntive rispetto a quelle tradizionali di contenimento e protezione generica dei prodotti.

Ad esempio, attraverso l'inserimento di codici univoci impercettibili all'occhio umano sulla superficie del packaging con speciali tecnologie di stampa, è possibile connettere l'imballaggio ai dispositivi mobili o agli scanner dei supermercati. In questo ambito, abbiamo sviluppato alcuni progetti e, grazie ad uno di questi, concepito per un imballaggio di caffè, abbiamo conseguito il premio **SMART LABEL**, l'iniziativa promossa da HOSTMilano e POLI.design per i prodotti con contenuto digitale innovativo caratterizzante.

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

La sicurezza del prodotto è condizione imprescindibile per un packaging destinato al contatto con gli alimenti ed è di fondamentale importanza per il ruolo di leadership che vogliamo ricoprire tra gli attori della filiera alimentare. Al packaging è anche riconosciuto un ruolo di rilievo nella **riduzione dello spreco alimentare**, nonché un contributo al miglioramento della nutrizione tramite il mantenimento delle proprietà nutrizionali e organolettiche nel tempo, anche, e soprattutto, in aree geografiche dove le condizioni ambientali sono particolarmente avverse alla conservazione.

Nel 2020, primo anno di pandemia COVID-19, si è particolarmente apprezzata la **capacità del packaging di proteggere i beni confezionati** da contaminazioni esterne, con impatti positivi sulla continuità delle forniture, anche durante i primi mesi in cui le conoscenze sulle modalità di trasmissione del virus Sars-Cov-2 erano limitate e conseguentemente le precauzioni messe in atto molto invasive, ivi incluse le restrizioni alla circolazione delle merci imposti da alcuni Paesi. La presenza nelle nostre aziende di consolidate procedure di sicurezza alimentare per la prevenzione delle contaminazioni è stata di grande importanza per garantire la continuità della produzione, permettendo al Comitato Sicurezza COVID-19 di sviluppare e attuare in tempi rapidi i protocolli interni Covid basati sulle disposizioni specifiche emanate dai ministeri della Salute dei rispettivi Paesi, quando ancora gli istituti della sicurezza sul lavoro e le associazioni degli industriali e dei lavoratori non avevano emanato linee guida comportamentali.

Le unità di **Qualità e Sicurezza Alimentare** del Gruppo operano secondo Politiche omogenee. Nel 2020 è stato inoltre definito lo standard di Gruppo per le dichiarazioni di conformità emesse da ciascuno stabilimento.

Presidiamo la qualità e sicurezza alimentare del prodotto attraverso l'adozione di rigorose misure **GMP (Good Manufacturing Practices)** e conseguendo risultati eccellenti. In particolare, anche nel 2020, così come negli anni passati, non vi sono state segnalazioni di incidenti di sicurezza alimentare, così come riscontrabile sul portale **Europeo RASFF (Rapid Alert Feed and Food)**, il sistema rapido di allerta comunitario, di cui fanno parte la Commissione Europea, gli Stati membri dell'Unione e l'EFSA (Autorità per la sicurezza alimentare), che monitora e notifica in tempo reale rischi diretti e indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, derivanti da alimenti, mangimi e materiali destinati al contatto con alimenti. Il modello organizzativo dei sistemi aziendali

si conferma inoltre capace di garantire il risultato annuale di un numero di incidenti di non conformità con potenziali impatti sulla sicurezza alimentare inferiore allo 0,1%, con tendenza al miglioramento, calcolato come incidenza percentuale sul numero forniture del Gruppo.

L'efficacia operativa in tema di sicurezza alimentare e qualità è resa effettiva attraverso l'adesione volontaria, da parte di tutte le società del Gruppo, alla norma internazionale **BRC Global Standard, riconosciuto GFSI (Global Food Safety Initiative)**. In ogni stabilimento vigono misure coerenti con la certificazione **BRCGS packaging materials issue 6**. Tutte le società inoltre, con la sola eccezione di Flexocit, hanno ottenuto la certificazione ISO 22000; una scelta quella di Flexocit dettata dalla sostanziale sovrapposizione dei due sistemi di gestione e della prevalenza che la certificazione BRCGS sta assumendo rispetto alla certificazione ISO 22000. Per offrire agli stakeholder della filiera alimentare un servizio ad altissimo valore aggiunto in termini di sicurezza alimentare e trasparenza, rivolgendoci in particolare ai clienti che operano in mercati globali e



che quindi necessitano di solide garanzie in tema di sicurezza alimentare con riferimento alle normative dei diversi Paesi, abbiamo creato la funzione di Sicurezza Alimentare Globale del Gruppo che, sotto la diretta supervisione della Direzione Generale, coordina le funzioni di Qualità e Sicurezza Alimentare del Gruppo.

L'efficace realizzazione della sicurezza alimentare è frutto di una cultura della qualità promossa e diffusa all'interno dell'organizzazione aziendale. Per questo motivo, pur con le modalità delle riunioni a distanza, nel 2020 si è tenuto il consueto meeting annuale **Quality, Food safety and Sustainability Meeting**, giunto alla sua XV edizione, occasione di condivisione all'interno del Gruppo dello stato dell'arte e delle evoluzioni tecniche e normative in materia di sicurezza alimentare, anche in ottica di sostenibilità.

Riteniamo inoltre fondamentale mantenere vivo il dialogo sul tema della sicurezza alimentare con tutti gli attori del settore, in particolare quelli della catena di fornitura, e sostenere una seria divulgazione tecnica e scientifica in materia. Per questo motivo, anche nel 2020 abbiamo partecipato attivamente a eventi

di associazioni di settore nazionali e internazionali, quali Giflex, Istituto Italiano dell'Imballaggio, Ceflex e Flexible Packaging Europe. Tutte iniziative che vanno nella direzione indicata dal SDG 17 "Partnership per il raggiungimento degli obiettivi".

Non da ultimo, partecipiamo al dibattito sulla sicurezza alimentare dei nuovi prodotti, materiali e processi di recente e prossima immissione sul mercato, inclusi quelli riciclati e compostabili, con particolare riferimento a quella che va sotto il nome di **EU Chemical Strategy** e i cui riferimenti sono contenuti nella comunicazione della Commissione Europea COM (2020) 667 ottobre 2020. In modo proattivo, abbiamo iniziato a caratterizzare tutti nuovi prodotti destinati al contatto con alimenti e le nuove sostanze chimiche utilizzati per la loro produzione, per essere pronti ad aggiornare tempestivamente i nostri protocolli di sicurezza alimentare e i nostri prodotti destinati al contatto con alimenti, secondo le logiche più attuali e sulla base di eventuali nuove individuazioni di sostanze potenzialmente nocive.





LE PERSONE

CAPITOLO 03

Solo grazie a **persone capaci e motivate** è possibile raggiungere obiettivi di eccellenza e produrre prodotti di successo. Il nostro obiettivo è creare rapporti di collaborazione duraturi e offrire un'occupazione stabile.

Dedichiamo molto impegno alla creazione e al mantenimento di un **ambiente di lavoro accogliente**, alla valorizzazione e allo sviluppo delle capacità professionali di ciascuno. Promuoviamo principi di correttezza nei rapporti interpersonali, di rispetto della dignità personale e siamo contrari alle discriminazioni e ai condizionamenti. Questi principi sono sanciti nel **Codice Etico** e declinati in specifiche Politiche. Attraverso la formazione promuoviamo la **crescita professionale** delle persone e tuteliamo la **continuità aziendale**. Nell'evoluzione del rapporto di lavoro ci impegniamo a creare e mantenere le condizioni affinché le capacità e le conoscenze di ciascuno possano ampliarsi secondo quanto necessario allo svolgimento delle attività assegnate, nel rispetto del riconoscimento dei meriti e delle pari opportunità. I piani di formazione, gestiti dal **Responsabile delle Risorse Umane** in coordinamento con i responsabili di funzione, sono di medio periodo, e comprendono programmi di aggiornamento professionale e di acquisizione di più ampie competenze. Il **Responsabile o Direttore delle Risorse Umane** ricopre un ruolo di rilievo all'interno dell'organizzazione e riporta direttamente al Direttore Generale.

*"Attraverso
la formazione
promuoviamo
la crescita professionale
delle persone e tuteliamo
la continuità aziendale.
Ciascuna persona
deve poter lavorare in
sicurezza: in questo
crediamo"*

Ciascuna persona deve poter lavorare in sicurezza: in questo crediamo e per questo la **salute e sicurezza dei lavoratori** sono elementi imprescindibili del nostro modo di fare impresa. Concretamente, destiniamo risorse organizzative, tecnologiche e finanziarie alla protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori, sia in fase di pianificazione sia in caso di necessità impreviste, che vengono soddisfatte anche se eccedenti il piano di spesa. I tre stabilimenti più grandi del Gruppo, quelli di Cellografica Gerosa SpA, Cellografica Gerosa SA e Rieusset SA, che insieme rappresentano il 72% dei lavoratori, hanno da tempo adottato un sistema di gestione della sicurezza certificato, ora secondo la nuova norma ISO 45001. I due stabilimenti di Flexocit e Artema-Plast si stanno progressivamente preparando per la certificazione, inizialmente prevista per il 2021 e ritardata di circa un anno a causa dell'importante impegno che il COVID-19 ha comportato per le funzioni Salute e Sicurezza.

Abbiamo formalmente sancito l'impegno in materia di salute e sicurezza sul lavoro nel Codice Etico e ciascuna società ha adottato politiche con le quali si impegna, oltre al rispetto dalla legge, ad adeguarsi ai più attuali standard, adottando misure adeguate, formando il personale e, più in generale, promuovendo la **cultura della sicurezza**. La responsabilità è affidata alle più alte cariche aziendali, al Direttore Generale o a un Dirigente Delegato, che riporta direttamente al

Consiglio d'Amministrazione o, se previsto, al Datore di lavoro.

La diversità rappresenta una ricchezza e la tuteliamo attraverso il principio delle pari opportunità, eliminando barriere all'accesso e sul lavoro attraverso azioni concrete. Siamo molto attenti a evitare ogni forma di discriminazione diretta o indiretta in ogni fase del rapporto di lavoro. Ci impegniamo a generare impatti positivi anche oltre i confini aziendali, a favore del territorio e delle persone che lo abitano.

Ci impegniamo anzitutto a creare **occupazione** diretta, ma anche **indiretta** preferendo, dove possibile, fornitori locali; sosteniamo **progetti a favore delle comunità locali**, coerenti con i nostri valori e con l'attività aziendale. Le relazioni sono gestite direttamente dall'Amministratore Delegato o dal Direttore Generale delle singole società del Gruppo e le risorse da allocare vengono definite, secondo i criteri stabiliti dalle politiche interne, in occasione della redazione del budget annuale, privilegiando il supporto ricorrente a specifiche istituzioni per garantire la continuità necessaria ad intraprendere progetti di impatto significativo.



RAPPORTO DI LAVORO

Nel 2020, dato rilevato al 31 dicembre, hanno lavorato per il Gruppo Gerosa **858 persone, 830 lavoratori dipendenti e 28 lavoratori interinali** (844 nel 2019, di cui 777 dipendenti e 67 interinali). I contratti a tempo indeterminato hanno rappresentato nel 2020 il 99% del totale (99% nel 2019 e 97% del 2018). I contratti a tempo determinato sono utilizzati per coprire esigenze produttive temporanee e, al perdurare di queste, vengono trasformati in contratti a tempo indeterminato generalmente nell'arco di un anno. I dipendenti delle società del Gruppo sono inquadrati secondo i rispettivi contratti collettivi nazionali.

Inoltre, tutte le società, ad eccezione di Flexocit che rappresenta il 6% dei dipendenti del Gruppo, hanno integrato i contratti collettivi nazionali con un **contratto collettivo aziendale**, che regola aspetti del

rapporto di lavoro relativi a ferie, premi di produzione, formazione, benefit e welfare aziendale.

Nel 2020 sono state assunte 126 persone e ne sono uscite 73, con un saldo netto di 53 nuovi assunti. Più della metà delle cessazioni sono avvenute in Romania, dove il mercato del lavoro è molto dinamico a causa del bassissimo tasso di disoccupazione e della grande richiesta di operai specializzati. Nelle altre società il valore si attesta su livelli fisiologici per il settore.

Il contratto di part-time, dato il tipo di attività svolta, è poco diffuso ed è prevalentemente utilizzato per gli impiegati. Nel 2020 i dipendenti con contratto part-time sono stati il 2% del totale (3% nel 2019, 4% nel 2018), il 47% dei quali donne (78% nel 2019, 80% nel 2018).

2020		UOMINI	DONNE	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
TEMPO INDETERMINATO	824	670	154	346	282	196
TEMPO DETERMINATO	6	5	1	0	6	0
TOTALE DIPENDENTI AL 31.12	830	675	155	346	288	196

2019		UOMINI	DONNE	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
TEMPO INDETERMINATO	768	618	150	319	270	179
TEMPO DETERMINATO	9	6	3	1	8	0
TOTALE DIPENDENTI AL 31.12	777	624	153	320	278	179

2018		UOMINI	DONNE	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
TEMPO INDETERMINATO	721	577	144	295	267	159
TEMPO DETERMINATO	25	22	3	0	5	20
TOTALE DIPENDENTI AL 31.12	746	599	147	295	272	179



2020

		UOMINI	DONNE	<30 ANNI	30≤ANNI≤50	ANNI>50	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
ENTRATE	126	119	7	68	41	17	44	21	61
USCITE	73	68	5	20	27	26	18	11	44
TOTALE DIPENDENTI AL 31.12	830	675	155	159	449	222	346	288	196
NUOVI ASSUNTI%	15%	18%	5%	43%	9%	8%	13%	7%	31%
TURNOVER%	9%	10%	3%	13%	6%	12%	5%	4%	22%

2019

		UOMINI	DONNE	<30 ANNI	30≤ANNI≤50	ANNI>50	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
ENTRATE	111	100	11	61	42	8	48	27	36
USCITE	80	75	5	28	37	15	23	21	36
TOTALE DIPENDENTI AL 31.12	777	624	153	120	447	210	320	278	179
NUOVI ASSUNTI%	14%	16%	7%	75%	8%	5%	15%	10%	20%
TURNOVER%	10%	12%	3%	35%	7%	9%	7%	8%	20%

2018

		UOMINI	DONNE	<30 ANNI	30≤ANNI≤50	ANNI>50	ITALIA	SPAGNA	ROMANIA
ENTRATE	95	80	15	32	53	10	22	26	47
USCITE	86	72	14	17	45	24	16	25	45
TOTALE DIPENDENTI AL 31.12	746	599	147	114	458	174	295	272	179
NUOVI ASSUNTI%	13%	13%	10%	30%	12%	6%	7%	10%	26%
TURNOVER%	12%	12%	10%	16%	10%	13%	5%	9%	25%

SVILUPPO DELLE COMPETENZE E CONOSCENZE

Nel 2020 sono state erogate **10.839 ore di formazione**, con una media pro-capite di 13 ore (14.166 ore totali e 18 pro-capite nel 2019; 16.629 ore totali e 21 pro-capite nel 2018). Il dato è di grande soddisfazione, sebbene in diminuzione rispetto all'anno precedente, soprattutto per la formazione generica.

L'erogazione di un significativo numero di ore di formazione nonostante le fortissime restrizioni imposte dalla pandemia COVID-19 conferma l'importanza che dedichiamo al tema. Il **25%** di queste ore hanno riguardato la **sicurezza**; la restante parte la formazione tecnica specifica, la formazione sul sistema di gestione della sicurezza alimentare e di quello ambientale e la formazione generica. In questi contesti, i dipendenti hanno partecipato a corsi sui materiali, corsi di grafica, di aggiornamenti normativi e di abilità linguistiche.

La formazione ha coinvolto per 7.090 ore totali e 12 pro-capite gli operai (8.551 e 15 nel 2019); 3.542 ore totali e 18 pro-capite gli impiegati e il middle management (4.722 e 26 nel 2019); 206 ore totali e 9 pro-capite i dirigenti (893 e 32 nel 2019).

Riteniamo che anche la valutazione periodica dei dipendenti sia uno strumento utile per la crescita professionale. Nel 2020, grazie ai progetti pianificati negli anni precedenti, ciascuna società ha portato a compimento la valutazione periodica di tutti i dipendenti, secondo processi che verranno formalizzati e standardizzati nel 2021.

2020

100%

PERSONALE

che ha ricevuto
VALUTAZIONE PERIODICA



830

Numero totale di dipendenti



10.839

Totale ore di formazione



13

Media ore di formazione per dipendente

2019: 777 numero totale di dipendenti, 14.166 totale ore di formazione, 18 media ore di formazione per dipendente.

2018: 746 numero totale di dipendenti, 16.629 totale ore di formazione, 21 media ore di formazione per dipendente.

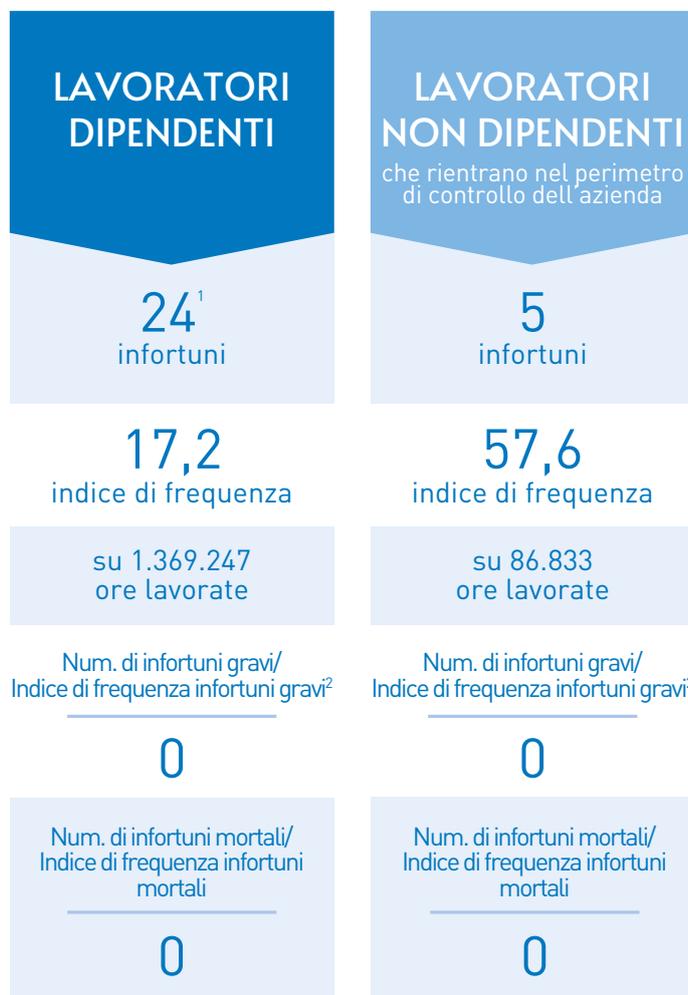
SALUTE E SICUREZZA

La prevenzione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori è un processo ben definito che ha come momenti fondamentali l'individuazione e la **valutazione dei rischi** e la pianificazione e la programmazione delle **misure di prevenzione e controllo**, che coinvolge a diverso titolo il Delegato alla Sicurezza, i rappresentanti dei lavoratori, il medico del lavoro, le funzioni previste dalle normative locali, tenendo conto anche di eventuali segnalazioni da parte dei lavoratori.

Il risultato di questo processo è raccolto in un documento, che viene aggiornato in caso di cambiamenti significativi del processo produttivo, dell'organizzazione del lavoro, del grado di evoluzione

delle conoscenze tecniche, o anche a seguito di incidenti, infortuni e risultanze della sorveglianza sanitaria.

Le misure di prevenzione si concretizzano in interventi organizzativi, programmi di manutenzione, adozione dei dispositivi di protezione individuale, medicina del lavoro, formazione. Nel corso dell'anno analizziamo periodicamente l'andamento degli infortuni e dei mancati infortuni, lo stato avanzamento di attuazione degli obiettivi e della formazione, e svolgiamo verifiche interne sul sistema di gestione. Attraverso il **Delegato alla Salute e Sicurezza** e tutte le funzioni intermedie specificamente formate, raccogliamo inoltre segnalazioni e suggerimenti.



2019

lavoratori dipendenti 16 infortuni	lavoratori non dipendenti 9 infortuni
12,2 indice di frequenza su 1.306.163 ore	64,9 indice di frequenza su 138.641 ore
Num. di infortuni gravi/ Indice di frequenza infortuni gravi ²	Num. di infortuni gravi/ Indice di frequenza infortuni gravi ²
0	0
Num. di infortuni mortali/ Indice di frequenza infortuni mortali	Num. di infortuni mortali/ Indice di frequenza infortuni mortali
0	0

2018

lavoratori dipendenti 17 infortuni	lavoratori non dipendenti 7 infortuni
13,1 indice di frequenza su 1.294.794 ore	43,1 indice di frequenza su 162.434 ore
Num. di infortuni gravi/ Indice di frequenza infortuni gravi ²	Num. di infortuni gravi/ Indice di frequenza infortuni gravi ²
0	0
Num. di infortuni mortali/ Indice di frequenza infortuni mortali	Num. di infortuni mortali/ Indice di frequenza infortuni mortali
0	0

¹ Ai fini della rendicontazione sono considerati infortuni quelli che hanno comportato almeno un giorno di assenza. Sono esclusi gli infortuni in itinere.

² Sono considerati "infortuni gravi" gli infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni.

Dove presente, il medico di fabbrica collabora alla sorveglianza sanitaria per la prevenzione dell'insorgenza delle malattie professionali.

Dato il tipo di attività, i principali rischi cui sono esposti i lavoratori sono legati ai processi produttivi e all'utilizzo di attrezzature e sono riconducibili ad abrasione, taglio, schiacciamento arti, frattura, contusione, caduta dall'alto e dolori posturali. Un rischio caratteristico è quello di incendio ed esplosione, dovuto alla presenza di solventi e inchiostri utilizzati nel processo produttivo che possono generare miscele infiammabili e in alcuni casi esplosive. Per la sua rilevanza, dedichiamo a questo rischio una valutazione separata.

Nel 2020 si sono verificati 24 infortuni a dipendenti, di cui nessuno con gravi conseguenze, con un indice di frequenza calcolato su 1.000.000 di ore lavorate pari a 17,2. Le principali tipologie di infortunio sono state: taglio, fratture, lombalgie, contusioni, e si è registrata una caduta dall'alto, ma senza gravi conseguenze. Non sono state rilevate malattie professionali certificate nel triennio di riferimento. Per quanto il numero di incidenti e l'indice di frequenza siano bassi e tendenzialmente in diminuzione, non rappresentano ancora l'obiettivo "infortuni zero" che ci proponiamo di raggiungere.

Per questo motivo ci impegniamo costantemente nella formazione e nella promozione della cultura della sicurezza. Tutti i nuovi assunti ricevono formazione ripetuta su base periodica e in caso di cambiamento del profilo di rischio. L'intensità e la frequenza della formazione è proporzionale al profilo di rischio e alle responsabilità rivestite all'interno del sistema di gestione, e sono quindi maggiori per la squadra antincendio, la squadra di pronto soccorso, gli addetti alla movimentazione e ai lavori in quota, le figure con incarichi rilevanti all'interno del sistema di gestione.

Nel corso del 2020 abbiamo erogato **2.726 ore di formazione su tematiche di Salute e Sicurezza** coinvolgendo 596 persone. Nei siti di Inverigo e Rieusset è inoltre attiva una informazione continua sui monitor nei reparti accessi 24 ore su 24.

L'irrompere della pandemia COVID-19 all'inizio del 2020 ha stravolto la vita di tutti, inclusa quella lavorativa. La nostra attività, all'interno della filiera alimentare, ha potuto continuare senza interruzioni. Questo, da una parte, è stato indubbiamente un

elemento favorevole in un contesto di grave crisi economica; dall'altra ha messo l'azienda di fronte alla necessità di organizzarsi in tempi rapidissimi per tutelare i lavoratori, in un momento in cui le conoscenze sul virus erano scarse e le linee guida di prevenzione nei luoghi di lavoro assenti. Abbiamo prontamente istituito un **comitato di emergenza COVID-19** in ciascuna azienda, composto da Direttori e responsabili della Sicurezza e del Personale, rappresentati dei lavoratori e medico di fabbrica, questi ultimi se previsti dall'organizzazione. Questi comitati hanno analizzato le informazioni ufficiali emanate da governi e dagli istituti nazionali per la salute e li hanno declinati in procedure operative, utilizzando anche le conoscenze in materia di sicurezza alimentare e una consolidata organizzazione adeguata a garantirla. Tutte le persone, la cui presenza fisica non era strettamente necessaria alla produzione, sono state messe in condizione di lavorare da casa già dai primi giorni di pandemia. Per la fabbrica si sono applicati dapprima i protocolli sviluppati internamente, integrati poi dalle linee guida nazionali emesse successivamente dai diversi stati. Questi interventi hanno permesso alle persone di lavorare in un **clima di fiducia**, in un momento in cui era loro richiesto di adattarsi con coraggio ad un contesto completamente nuovo e spaventoso. Proprio grazie all'impegno, alla capacità di adattamento, al coraggio di tutti i collaboratori, alla professionalità e alla dedizione dei membri del comitato di emergenza COVID-19, che hanno dovuto gestire soprattutto inizialmente informazioni in rapida e continua evoluzione, è stato possibile soddisfare puntualmente l'urgente richiesta dei nostri prodotti per il mercato alimentare, anche durante il periodo di applicazione delle più stringenti misure di contenimento dell'emergenza epidemiologica, e superare i momenti più critici dal punto di vista sanitario senza che si verificassero focolai in azienda.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Dedichiamo ai dipendenti un'attenzione che va oltre l'instaurazione di un corretto rapporto di lavoro. Secondo le politiche adottate dalle singole società e dai rispettivi accordi contrattuali, riconosciamo **benefit** tra i quali assicurazioni sulla vita, integrazione di piani sanitari, buoni carburante, buoni pasto, auto aziendali.

Cellografica Gerosa SpA ha attivato ormai da anni un **piano di welfare** grazie al quale i lavoratori possono convertire, a condizioni vantaggiose, il premio di risultato in servizi di welfare indirizzati alle più svariate esigenze familiari, quali ad esempio rette scolastiche, libri, corsi estivi, servizi di assistenza, viaggi e altre spese per il tempo libero. Altre società hanno fatto interventi mirati, ad esempio Cellografica Gerosa SA ha istituito una borsa di studio per le spese in libri scolastici per i figli dei propri dipendenti.

A tutela della salute anche al di fuori dell'attività lavorativa abbiamo avviato progetti, grazie anche alla disponibilità dei medici di fabbrica, dove presenti, per aiutare i dipendenti ad affrontare le malattie più ricorrenti, in alcuni casi offrendo anche esami di base come l'elettrocardiogramma. Cellografica Gerosa SpA dal 2019 partecipa al **programma WHP** proposto dall'azienda sanitaria regionale, che prevede la definizione e il raggiungimento di obiettivi specifici su un piano triennale, e nell'ambito del quale si è impegnata per **promuovere la conciliazione casa-lavoro e l'adozione di stili di vita salutari** attraverso l'introduzione dell'orario flessibile, la creazione di un locale ristoro, corsi formativi per la prevenzione dei fattori di rischio comportamentali e delle malattie croniche e degenerative, la promozione nei luoghi di lavoro di buone pratiche e corsi formativi in materia di dipendenze. Anche nel 2020 è stato certificato il raggiungimento degli obiettivi annuali e sono state pianificate nuove azioni per il 2021. Altre società del Gruppo si sono impegnate per favorire la conciliazione casa lavoro, ad esempio Cellografica Gerosa SA ha messo a disposizione dei dipendenti alcune ore per la cura dei figli o dei genitori anziani. Il piano per il 2021 prevede che le società del Gruppo che avevano programmato per il 2020 l'introduzione dello smart-working ordinario, progetto drasticamente superato dall'introduzione dello **smart-working** emergenziale imposto dal COVID-19, riprendano il progetto, che potrà prendere forma secondo le intenzioni originali e tenuto conto dell'esperienza vissuta.



DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

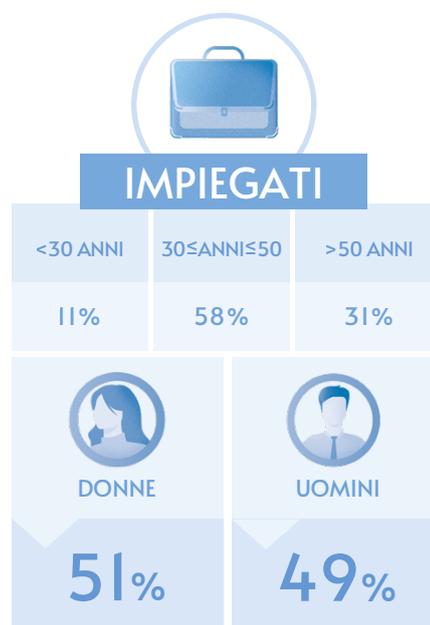
Rispettiamo la diversità nelle sue varie accezioni e ne riconosciamo il valore. Per questo motivo ci impegniamo a ridurre eventuali ostacoli all'ingresso e a mantenere un ambiente di lavoro rispettoso, guidati dal principio delle pari opportunità.

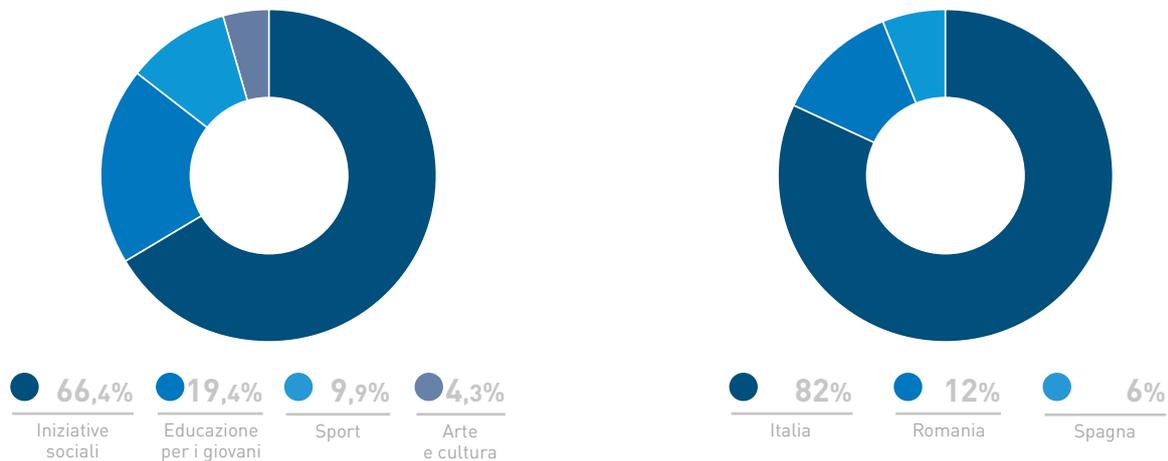
Da alcuni anni stiamo lavorando per individuare ed eliminare gli ostacoli ad una maggior presenza femminile nelle nostre aziende. Alla luce dei risultati delle prime analisi condotte, abbiamo attivato tipologie di welfare aziendale per favorire la conciliazione casa lavoro, e interventi sui processi volti a migliorare l'ergonomia del lavoro di fabbrica, in particolare attraverso l'**automazione** o l'**agevolazione degli spostamenti dei carichi**.

La presenza femminile nel Gruppo è in linea con quella delle aziende manifatturiere. Al 31 dicembre 2020 le **donne** rappresentano il **19% dei dipendenti**, dato che si conferma in linea con l'ultimo triennio. Questa percentuale varia in funzione del tipo di lavorazioni effettuate nei diversi stabilimenti, e in particolare, della presenza di movimentazione carichi, tra i quali i cilindri da stampa. Inoltre, la presenza femminile varia anche all'interno di ciascuna società, in funzione del tipo di contratto di lavoro: questa è più bassa tra gli operai e più elevata tra gli impiegati, dove le donne sono ampiamente presenti anche tra i tecnici. La **crescente presenza di donne nei livelli dirigenziali** testimonia l'attenzione ad offrire pari opportunità nello sviluppo di carriera.

Riserviamo un'attenzione particolare alle persone con disabilità, che devono potersi realizzare anche attraverso l'accesso al mondo del lavoro. Per questo, oltre a quanto previsto dalla legge, promuoviamo l'**inserimento** di persone appartenenti alle **categorie protette** e valutiamo fornitori di servizi che condividono questo impegno.

Per monitorare la corretta applicazione dei principi di non discriminazione, nel rispetto dei principi sanciti dal **Codice Etico**, è stato creato un canale confidenziale attraverso il quale inviare all'organismo di vigilanza eventuali segnalazioni. Nel 2020, così come negli anni precedenti, non si sono verificati episodi di discriminazione accertati, né di genere né di alcun altro tipo.





LE COMUNITÀ LOCALI

Nel 2020 abbiamo donato circa 89.000 euro a beneficio della comunità. Di questi, 36.500 euro, pari al 41%, sono stati destinati agli **ospedali**, in particolare quelli in Lombardia (Italia) travolti dall'impatto imponente e improvviso della pandemia COVID-19, che per diverso tempo si sono trovati in situazione di gravi difficoltà. Oltre a questi interventi straordinari, abbiamo continuato a sostenere i **progetti sociali** per la cura dei malati, con contributi pari a 23.000 euro, in particolare a favore dell'associazione Don Carlo Gnocchi cui il Gruppo è legato fin dai tempi dei fondatori Luigi e Giuseppe Gerosa. Abbiamo inoltre destinato circa 17.000 euro a **progetti educativi**, tra i quali l'offerta di borse di studio dedicate alla formazione scolastica superiore, in particolare per gli indirizzi grafica e design. La restante parte è stata destinata ad **associazioni dilettantistiche del territorio** e alla **promozione culturale**, in particolare al FAI, il Fondo per l'Ambiente Italiano, di cui siamo da anni Golden Donor, una scelta determinata dal desiderio di contribuire a preservare il paesaggio e il patrimonio artistico per le generazioni presenti e future.

Il nostro impegno nell'**educazione dei giovani**, oltre al sostegno finanziario, si concretizza anche, e soprattutto, attraverso il tempo dedicato agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e post diploma, in particolare delle scuole professionali, ma anche degli istituti tecnici, dei licei

e dell'università, cui proponiamo corsi di formazione a scuola e stage curricolari ed esperienze formative quali il programma italiano PCTO, Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento. Con nostro grande dispiacere la pandemia COVID-19 ha impedito che queste attività si potessero svolgere nel 2020 ma, consapevoli della loro importanza affinché gli studenti possano ampliare le proprie conoscenze e avvicinarsi con maggior consapevolezza al mondo del lavoro, ci stiamo organizzando per proporre attività alternative per l'anno scolastico 2021-22. Il nostro legame con il territorio si esprime anche attraverso la partecipazione attiva nelle associazioni di categoria operanti sul territorio. Attraverso queste partecipazioni, mettiamo a disposizione tempo ed esperienza per supportare realtà imprenditoriali più piccole nel processo di crescita, contribuendo in questo modo allo sviluppo del territorio. Infine, riteniamo che l'attenzione verso le comunità locali passi anche attraverso un rigoroso controllo delle esternalità di maggiore impatto. Tra queste abbiamo individuato, soprattutto per le società inserite in un contesto urbano, l'impatto acustico e quello visivo, gestiti con attenzione dai responsabili della sicurezza dai responsabili dei nuovi impianti attraverso la valutazione preventiva delle **emissioni sonore** e pianificando, ove necessario, i necessari interventi di insonorizzazione e ancora attraverso lo studio delle migliori soluzioni estetiche, anche avvalendosi del parere di architetti professionisti.





L'AMBIENTE

CAPITOLO 04

L'ambiente è un bene comune prezioso, tutti siamo indissolubilmente legati ad esso, ne dipendiamo, e al tempo stesso la nostra esistenza ha inevitabili impatti su di esso. La **gestione responsabile dei propri impatti ambientali** è dovere di ciascuno e per le aziende è presupposto fondamentale per operare sul mercato. Questa consapevolezza ci ha spinto e ci spinge a minimizzare gli impatti che la nostra attività può avere sull'ambiente e a considerare gli aspetti ambientali quando facciamo scelte di indirizzo e di sviluppo.

Il nostro **impegno nei confronti dell'ambiente** è espresso nel Codice Etico, e ciascuna società ha fissato **principi e obiettivi specifici** all'interno di una politica che integra i temi ambientali, che viene nel tempo aggiornata secondo il principio del miglioramento continuo. Per dare efficace attuazione alla politica ambientale e ai principi e agli obiettivi in essa definiti, ciascuna società del Gruppo adotta un sistema di gestione come previsto dalla norma ambientale UNI EN ISO 14000:2015, e tutte, ad eccezione di Flexocit, sono certificate, con il sito di Inverigo certificato fin dal 1998.

La responsabilità in materia ambientale è delegata ai più alti livelli dell'organizzazione, al Direttore Generale o a un Delegato Ambientale, che riportano direttamente al Consiglio di Amministrazione.

In questo capitolo sono trattati i temi ambientali

materiali correlati al processo produttivo, che parte dall'acquisto di film in plastica carta e alluminio, inchiostri e colle, prosegue con la lavorazione su macchine da stampa, macchine accoppiatrici e taglierine. In Cellografica Gerosa SpA e in Rieusset è presente anche il processo di fotoincisione, una fabbrica nella fabbrica deputata all'incisione dei cilindri da stampa per le macchine rotocalco. I temi ambientali direttamente correlati ai nostri prodotti, imballaggi flessibili stampati e neutri, principalmente destinati al settore alimentare, sono trattati nel capitolo "Il Packaging: obiettivo zero rifiuti". Tra i temi ambientali di maggior rilievo, il consumo delle risorse idriche, modesto nel nostro processo, non è risultato materiale per il Gruppo; ciononostante ci impegniamo a monitorare e ottimizzare l'uso dell'acqua, e a reimmeterla in natura solo dopo adeguati e verificati trattamenti.

*"Ciascuna società
ha fissato principi
e obiettivi specifici"*



ENERGIA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

La **riduzione delle emissioni di gas a effetto serra** è tra gli obiettivi dell'agenda ONU per il 2030. L'Europarlamento ha approvato la legge sul clima che conferma in maniera vincolante l'impegno a **ridurre le emissioni del 55% entro il 2030**, rispetto al 1990, e il raggiungimento della neutralità climatica entro il 2050. Come impresa affrontiamo questo tema in modo pragmatico. Ogni anno valutiamo l'impatto ambientale complessivo delle nostre aziende conducendo un'analisi secondo lo standard ISO 14000, analisi che comprende lo scenario relativo alle emissioni. Intervendiamo con investimenti, modifiche di processo, cambiamenti nei prodotti, per minimizzare

le emissioni derivanti dal nostro processo produttivo. L'impatto emissivo della nostra attività è determinato in modo sostanziale dal processo produttivo, che prendendo come riferimento i calcoli puntuali fatti nello stabilimento di Inverigo, costituisce il 97% del consumo elettrico totale. All'interno del processo produttivo l'energia è utilizzata per l'alimentazione delle macchine da stampa e di incisione, per la produzione di calore utilizzato nella fase di asciugatura, per l'alimentazione degli impianti di abbattimento delle emissioni in atmosfera e per l'alimentazione dell'impianto di termovalorizzazione.

Questo fabbisogno viene soddisfatto attraverso l'acquisto di energia elettrica e di gas metano e, per Cellografica Gerosa SpA, anche attraverso la cogenerazione. Nel 2020 il Gruppo ha fatto **diversi interventi** per migliorare l'efficienza energetica, tra

questi la sostituzione di un distillatore con un modello a minor consumo, l'installazione di inverter, di aria compressa e di batterie per il recupero dell'energia termica, la temporizzazione delle fonti illuminanti.

CONSUMI ENERGETICI IN GJ

	CONSUMO DIRETTO DI ENERGIA DA FONTI NON RINNOVABILI	GAS NATURALE	DIESEL	BENZINA	OLIO DA COMBUSTIONE	CONSUMO INDIRETTO DI ENERGIA/ ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	CONSUMI ENERGETICI TOTALI
2020	167.111	165.871	1.033	207	0	112.671 <small>di cui rinnovabile certificata¹ 4.985</small>	279.782
2019	241.698	240.240	1.118	334	6	68.744 <small>di cui rinnovabile certificata¹ 0</small>	310.472
2018	263.878	263.878	n.a.	n.a.	n.a.	63.937 <small>di cui rinnovabile certificata¹ 0</small>	300.815

Si cita, per il particolare rilievo, l'installazione a Inverigo in Cellografica Gerosa SpA di un **innovativo impianto di incisione** che, oltre ad essere caratterizzato da elevata innovazione tecnologica e portatore di benefici ambientali in termini di minor consumo dei materiali, è caratterizzato da un minor impatto energetico rispetto alle tecnologie precedenti. Sempre a Inverigo, si cita l'acquisto nel 2020 di un **impianto di cogenerazione di energia** ad altissima efficienza, entrato in funzione nei primi giorni del 2021 e che nel 2022 verrà ampliato con l'installazione di un impianto per il recupero dell'energia termica generata dal processo di cogenerazione. Nel 2020

sono state fatte scelte anche sulla provenienza dell'energia acquistata, in particolare Rieusset già da settembre 2020 acquista il 100% dell'energia proveniente da fonti rinnovabili certificate. Per il biennio 2021-2022 sono stati pianificati ulteriori investimenti e studi di fattibilità per l'abbattimento dei consumi energetici, alcuni di questi già in fase di realizzazione alla data di redazione di questo Bilancio, in particolare l'**ampliamento di impianti fotovoltaici** e l'acquisto di energia da fonti rinnovabili per la parte non autoprodotta, investimenti grazie ai quali già nel 2021 l'energia consumata dalle società spagnole sarà proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate.



INTENSITÀ ENERGETICA
consumo energetico per mille metri quadri di prodotto

-11%
rispetto all'anno 2019

¹ La quota parte di energia rinnovabile qui riportata è frutto di una stima effettuata a partire dall'energia elettrica rinnovabile certificata acquistata complessivamente da Rieusset per il periodo settembre 2020 – agosto 2022, ripartita sui mesi di competenza dell'anno di rendicontazione 2020.

Questo insieme di azioni e investimenti testimonia la volontà del Gruppo Gerosa di raggiungere la neutralità carbonica attraverso la minimizzazione degli impatti e, in via residuale, attraverso la compensazione. Nel 2020, per effetto dei nuovi investimenti e delle azioni di miglioramento messe in atto, i **consumi energetici** sono **diminuiti del 10%** rispetto all'anno precedente, con un consumo annuo totale di 279.782 GJ. Altro dato che riteniamo interessante e che monitoriamo sono i consumi energetici per unità di prodotto, espressi come intensità energetica e calcolati come consumi totali divisi per produzione in metri quadri, per maggiori dettagli si veda la Nota Metodologica a pag.39. La variazione nel tempo di questo coefficiente evidenzia la variazione dei consumi al netto degli effetti derivanti da maggiori o minori unità prodotte, e nel 2020 ha corrisposto a una riduzione dell'11% dei consumi relativi rispetto al 2019. Per completezza di informazione, diamo nota della diversa distribuzione tra le fonti energetiche nel 2020 rispetto all'anno precedente, un fatto temporaneo dovuto allo spegnimento del cogeneratore di Inverigo in attesa della sostituzione con quello nuovo a più alta efficienza, motivo per cui i consumi di gas sono diminuiti e quelli di energia elettrica, non più autoprodotta con il gas, sono aumentati.



Nel 2020, le **emissioni complessive di CO₂ equivalente** sono state pari a 18.131 tonnellate, **diminuite del 5%** rispetto all'anno precedente. L'intensità emissiva, calcolata come emissioni GHG (scopo 1 e 2 approccio location based) per mille metri quadri di prodotto, è anch'essa diminuita del 5% rispetto al 2019.

EMISSIONI GHG (ton CO₂eq)

2020	2019	2018
SCOPO 1*		
9.419	13.547	13.251
SCOPO 2 - APPROCCIO LOCATION BASED**		
8.712	5.444	5.607
SCOPO 2 - APPROCCIO MARKET BASED***		
11.581	7.144	7.986
TOTALE - APPROCCIO LOCATION BASED		
18.131	18.992	18.857
TOTALE - APPROCCIO MARKET BASED		
21.000	20.692	21.237

*scopo 1: emissioni derivanti da sorgenti emissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo.

scopo 2 - **location based: emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica che il Gruppo acquista da fornitori esterni, calcolata sulla base dell'intensità media delle emissioni relative alle reti nazionali dalle quali l'energia viene prelevata.

***scopo 2 - **market based**: emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica che il Gruppo acquista da fornitori esterni, calcolata sulla base della tipologia di energia elettrica acquistata.

EMISSIONI INQUINANTI IN ATMOSFERA

Le principali emissioni di inquinanti in atmosfera derivanti dagli impianti del Gruppo sono costituite principalmente da **NOx** e **COV** (Ossidi di Azoto e Composti Organici Volatili). Il livello di queste emissioni rispetta i parametri stabiliti da leggi e regolamenti, e viene continuamente monitorato affinché resti sotto tali limiti.

Le fonti di NOx sono le caldaie per la produzione di energia termica, i combustori per la depurazione dell'aria satura da solventi diversi dall'acetato di etile, il cogeneratore per la produzione di energia elettrica e termica e il forno del termovalorizzatore. Nel 2020 sono stati fatti diversi interventi che hanno portato alla riduzione delle emissioni di NOx, nonostante la maggior produzione. In particolare, per importanza, si evidenziano in Cellografica Gerosa SpA gli interventi sulle caldaie e la dismissione del cogeneratore di prima generazione con uno più efficiente.

I COV si generano principalmente durante i processi di stampa. Nel 2020 sono stati fatti in Rieusset interventi di ottimizzazione del recupero di solvente che hanno notevolmente ridotto le emissioni di COV e che hanno anche permesso il riutilizzo interno di un maggior volume di acetato, riducendone l'acquisto e dunque realizzando una **maggior economia circolare interna**.

EMISSIONI INQUINANTI (TONNELLATE)

	NOx	COV
2020	28,3	567,9
2019 ¹	43,3	874,8
2018 ¹	39,9	1626,4

¹ Il dato relativo alle emissioni inquinanti di COV per gli anni 2018 e 2019 è stato riesposto rispetto a quanto riportato all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2019 a seguito di un aggiornamento della metodologia di stima.



CONSUMI RESPONSABILI

Come impresa gestiamo attentamente il **consumo delle materie prime**, risorsa preziosa per l'ambiente e per l'azienda stessa. Le materie prime, così come tutti i materiali che entrano nel ciclo produttivo, vengono usate e valorizzate attraverso i **principi dell'economia circolare**, che si concretizzano nell'uso, dove possibile, di materie prime riciclate, il riuso interno, la progettazione di prodotti disegnati per il riciclo, la valorizzazione a fine vita degli scarti non riutilizzati internamente. Anche la **scelta di fornitori locali**, per il minor impatto dei trasporti, rientra tra le azioni messe in atto per minimizzare l'impatto dei nostri consumi.

Come più ampiamente descritto nel capitolo "Il Packaging: obiettivo zero rifiuti", molto abbiamo fatto, stiamo facendo e abbiamo in programma, per lo **sviluppo di prodotti disegnati per il riciclo e riciclabili**. Per quanto riguarda l'uso di materie prime riciclate, il nostro settore è attualmente vincolato da leggi e regolamenti che vietano, o limitano ad alcuni segmenti, l'utilizzo di materie prime riciclate per i prodotti a contatto alimentare, a tutela della salute umana. In questo campo è in atto da tempo un'intensa attività di ricerca e sviluppo, cui partecipiamo, per l'uso di materiali riciclati compatibili con le regole del contatto alimentare, e di recente si sono rese disponibili delle soluzioni che, anche se non ancora perfettamente rientranti nel novero dei materiali riciclati, utilizzano meno materia prima vergine. Il nostro **impegno nell'uso consapevole delle materie prime** si può dunque oggi esprimere in costanti e importanti investimenti in ricerca e sviluppo di soluzioni che prevedano il minor consumo di materia prima vergine, che vanno dallo sviluppo più lineare, ma non per questo meno complesso, di materiali più leggeri a parità di prestazioni, allo sviluppo di soluzioni completamente innovative. Siamo fiduciosi che le risorse messe in campo dai diversi attori della filiera porteranno presto a un'applicazione più estesa dell'economia circolare che comprenda l'uso di materie prime riciclate anche nel nostro settore. Nel frattempo, **acquistiamo materiali riciclati per gli usi consentiti** e mettiamo in atto tutti quegli investimenti e quelle procedure per il riuso interno, grazie ai quali riusciamo ad esempio, attraverso la distillazione del solvente, a destinare al riuso interno una quota importante delle materie prime chimiche acquistate che, prendendo come riferimento i calcoli puntuali fatti nello stabilimento di Inverigo, corrisponde al 43%. Nel 2020 abbiamo acquistato circa 51.000 tonnellate di materie prime. Come illustrato nel paragrafo precedente, i vincoli imposti dal contatto alimentare

0%

MATERIE PRIME PROVENIENTI DA RICICLO



31%

IMBALLAGGI PROVENIENTI DA RICICLO



non ci permettono di usare materie prime riciclate, il cui peso sul totale acquistato è pertanto pari allo 0%. Per quanto riguarda gli imballi acquistati destinati al contenimento dei prodotti finiti, abbiamo invece acquistato molti imballaggi, soprattutto quelli a base carta, ad altissimo se non totale contenuto di riciclato. Per questo primo anno di rendicontazione del tema, quest'anno materiale, la quota di imballaggi riciclati è stata calcolata sul totale acquistato ed è limitata alle più significative tipologie di imballaggio che concorrono all'80% del valore acquistato di Inverigo. Questa limitazione, così come il confronto con i dati storici, è dovuta alla difficoltà di omogeneizzazione delle diverse unità di misura e di reperimento da fonti esterne dell'informativa sulla quota di contenuto di riciclato. Per il 2021 la società amplierà il perimetro agli acquisti di tutto il Gruppo. Per il prossimo anno abbiamo in programma un incremento della quota di acquisti di imballaggi con contenuto riciclato e siamo partecipi e pronti allo sviluppo di soluzioni che prevedano l'uso di materie prime provenienti da riciclo.

CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Siamo consapevoli che l'attività di impresa si estenda oltre i confini dell'azienda, per questo conduciamo una politica di approvvigionamento attenta nella scelta dei fornitori. Privilegiamo i **fornitori locali** e le relazioni di lunga durata, in quanto capaci di creare valore nel lungo periodo per tutta la **catena del valore**, e valutiamo i fornitori nel loro complesso: per gli aspetti economici, ambientali, sociali e di etica commerciale e industriale. In particolare, valutiamo gli aspetti economici, l'apprezzamento sul mercato, la capacità di fare fronte ai diversi obblighi normativi, il possesso delle più importanti certificazioni e più in generale le politiche di gestione degli impatti sociali e ambientali. Dedichiamo particolare attenzione alla **valutazione della sicurezza alimentare**, aspetto caratteristico e rilevante per il nostro settore, per questo abbiamo da tempo istituito un canale diretto con i fornitori per le comunicazioni di eventuali rischi riguardanti le forniture. L'insieme di queste azioni ci permette di minimizzare i rischi economici diretti, come improvvise interruzioni delle forniture, dinamiche speculative, ed eventi di sicurezza alimentare.

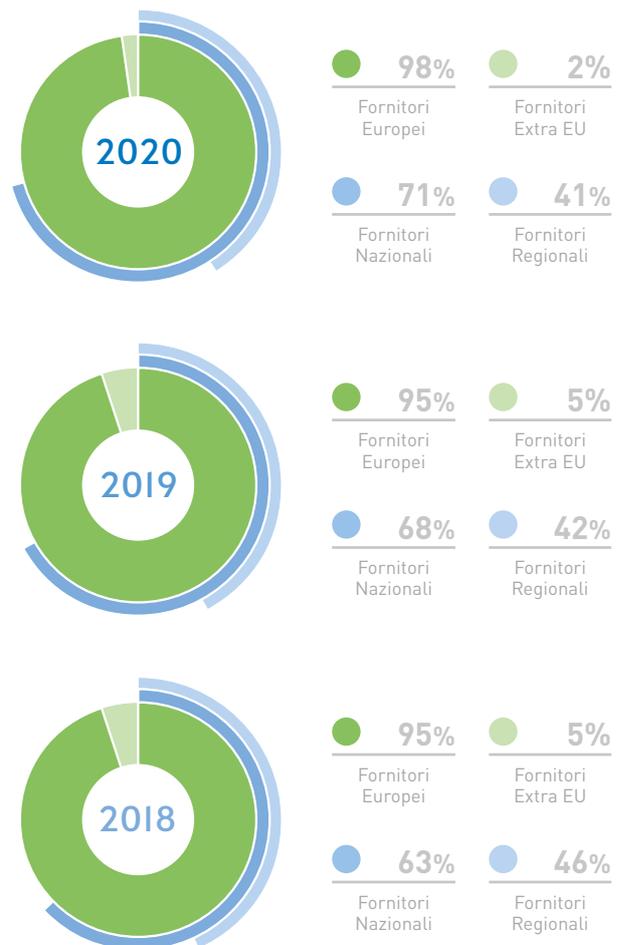
Periodicamente, a rotazione, secondo criteri di rilevanza, conduciamo **audit presso i fornitori** con i quali intratteniamo rapporti di collaborazione, condividendo i risultati delle valutazioni e degli audit al fine di impostare eventuali azioni correttive.

Nel 2020 abbiamo perfezionato il **questionario di autovalutazione dei fornitori** che riguardava fino ad allora gli ambiti e i sistemi di gestione di qualità e sicurezza alimentare, e abbiamo aggiunto a questi i temi di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani, ambiente, etica di business, approvvigionamento responsabile. Il questionario ampliato è stato poi inviato a un ristretto campione di fornitori e abbiamo fatto i primi test di valutazione sulle risposte ricevute. Per il 2021 abbiamo pianificato la stesura di una Politica che definirà per tutto il Gruppo perimetro e criteri di valutazione.

I rapporti con i fornitori sono gestiti nel rispetto dei principi di correttezza e imparzialità, in conformità con le procedure interne, i poteri delegati e i principi del Codice Etico. Gli acquisti competono ai responsabili acquisti delle singole società, che operano sulla base di linee operative condivise e riportano direttamente al Direttore Generale. Per l'acquisto dei materiali più significativi, vi è coordinamento da parte della Direzione acquisti della Capogruppo.

Crediamo fortemente che la **collaborazione con i fornitori** sia **essenziale** per rispondere alle sfide dell'innovazione. Per questo motivo promuoviamo e manteniamo rapporti di collaborazione con i fornitori attraverso le funzioni di Innovazione e Ricerca e Sviluppo, così come descritto nel capitolo "Il Packaging: obiettivo zero rifiuti".

Nelle relazioni con i fornitori prediligiamo, ove possibile, i fornitori locali, o comunque nazionali, e se non nazionali all'interno dell'Unione europea. Attraverso questa scelta, le collaborazioni e i progetti sono facilitati da un'armonia di contesto e di intenti, ed è inoltre possibile creare occupazione indiretta con impatti positivi sul territorio. Non da ultimo, la riduzione delle distanze comporta una diretta riduzione dei trasporti e delle relative emissioni. Nel 2020 il 98% dei beni e servizi è stato acquistato nel mercato europeo, il 71% sui mercati nazionali di riferimento delle singole società.



³ I termini regionale e nazionale fanno riferimento agli acquisti effettuati presso fornitori localizzati nella stessa regione/nazione in cui hanno sede le società del Gruppo. Le percentuali sono calcolate rispetto al totale dello speso. Per la definizione del procurato locale si è fatto riferimento alla sede legale dei fornitori.

GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività produttiva genera inevitabilmente scarti di produzione e rifiuti. Attraverso il **miglioramento del processo produttivo** e l'**applicazione dei principi dell'economia circolare**, siamo costantemente impegnati a ridurre l'incidenza degli scarti di produzione a dare a scarti e rifiuti, quando possibile, una seconda vita attraverso soluzioni avanzate di valorizzazione. Dove possibile, reimpieghiamo gli scarti di produzione nel nostro ciclo produttivo, li cediamo sul mercato per il **ricondizionamento** e la **creazione di materia prima secondaria**, oppure li trasformiamo in energia termica attraverso il trattamento in impianti di termovalorizzazione, esterni o interni. Solo gli scarti cui non si è potuto altrimenti dare nuovo valore diventano rifiuti e vengono inviati in discarica. La quota più rilevante di riuso interno, come trattato anche nel paragrafo Consumi responsabili, riguarda il **recupero** dell'acetato di etile, una componente volatile di alcuni inchiostri che durante la fase di stampa si libera in atmosfera.

Recuperiamo l'acetato di etile attraverso impianti di trattamento dell'aria, che riducono le emissioni inquinanti in atmosfera, il primo di questi installato da Cellografica Gerosa SpA nel 1981 in anticipo rispetto agli obblighi di legge, e anche rispetto al settore, poi seguito da investimenti analoghi in tutto il Gruppo. Il solvente recuperato viene reimpresso nel processo produttivo e, se eccedente i fabbisogni, viene venduto. Il ricondizionamento e la termovalorizzazione sono massimizzati attraverso processi di raccolta interna che ne massimizzano la differenziazione, favorendo così i processi di recupero. La **termovalorizzazione** avviene sia esternamente, dove la legislazione lo consente, sia, ad Inverigo dove lo stabilimento è dotato di un termovalorizzatore, internamente. La gestione del conferimento esterno dei rifiuti avviene nel pieno rispetto delle norme di legge, e le società esterne di smaltimento e trattamento dei rifiuti vengono selezionate attentamente secondo criteri di professionalità e in base alla tipologia di rifiuto.

RIFIUTI NON PERICOLOSI

	TOTALE	DI CUI RICICLATI/ RECUPERATI	DI CUI SMALTITI	DI CUI INVIATI A TERMOVALORIZZAZIONE
2020	9.078	5.180	3.363	535
2019	8.193	4.342	3.141	710
2018	9.078	4.048	4.335	695

RIFIUTI PERICOLOSI

	TOTALE	DI CUI RICICLATI/ RECUPERATI	DI CUI SMALTITI	DI CUI INVIATI A TERMOVALORIZZAZIONE
2020	1.036	528	508	0
2019	1.075	503	572	0
2018	1.109	488	620	0

TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI

	TOTALE	DI CUI RICICLATI/ RECUPERATI	DI CUI SMALTITI	DI CUI INVIATI A TERMOVALORIZZAZIONE
2020	10.114	5.708	3.871	535
2019	9.268	4.846	3.713	710
2018	10.186	4.536	4.955	695

Al netto del recupero degli scarti per riuso interno, nel 2020 sono state prodotte 10.114 tonnellate di rifiuti, di questi il 56% è stato inviato a riciclo/recupero, e il 5% è stato trasformato in energia termica tramite l'invio al termovalorizzatore interno. I rifiuti pericolosi, che nel 2020 rappresentano il 10% del totale rifiuti generati, sono prevalentemente composti da inchiostri esausti e dalle cisterne di plastica nelle quali gli inchiostri vengono trasportati.

Gli inchiostri da stampa, così come i bagni metallici per le lavorazioni galvaniche, vengono gestiti secondo procedure rigorose non solo per la quota di rifiuti, ma anche nel processo produttivo, durante il quale lo sversamento costituisce un rischio importante per l'ambiente. Attraverso la formazione specifica, la predisposizione di sistemi di contenimento nelle aree di stoccaggio, l'installazione di contenitori di materiale assorbente nelle aree più a rischio, investiamo risorse nella prevenzione degli sversamenti accidentali, e poiché anche le acque meteoriche potrebbero immettere direttamente in fognatura eventuali residui di inchiostri presenti sulle superfici esterne dell'azienda, abbiamo creato sistemi di contenimento anche per l'acqua piovana. L'efficacia di questi **sistemi di prevenzione**, in particolare quelli all'interno dei reparti produttivi, viene verificata con simulazioni di incidente. Nel corso del 2020 si è verificato uno sversamento di 100l di inchiostro bianco presso il sito produttivo di Cellografica Gerosa SA, che è stato tempestivamente gestito e contenuto: non si sono quindi verificati impatti ambientali.

INDUSTRIA 4.0

Le nuove tecnologie hanno assunto un ruolo cruciale nello sviluppo economico dell'ultimo decennio. Da una parte costituiscono un fiorente mercato a sé, dall'altra sono in grado di migliorare in modo significativo l'efficienza di settori più tradizionali, conferendo nuovi impulsi di sviluppo.

Crediamo che l'introduzione di elementi di Industria 4.0 rivesta, anche nel nostro settore, un ruolo fondamentale nelle innovazioni di processo, con positivi risvolti anche sugli impatti ambientali. In particolare, l'elaborazione di masse importanti di informazioni unite a strumenti evoluti di interfaccia tra operatori e strumenti di controllo può migliorare l'efficienza della produzione, aumentare il controllo delle prestazioni delle macchine e la qualità del prodotto. Inoltre, l'automazione di operazioni programmate migliora l'ergonomia

del lavoro e limita l'intervento umano in attività usuranti, ripetitive e per le quali non è richiesta una professionalità specifica. Anche l'estensione di internet al mondo delle cose permette di offrire prodotti tecnologicamente avanzati, anche nel nostro settore, come più dettagliatamente descritto nel capitolo "Il Packaging: obiettivo zero rifiuti".

Gli investimenti per la transizione digitale vengono decisi in autonomia dalle singole società e approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione nel rispetto dei valori e degli obiettivi condivisi a livello di Gruppo, che tengono conto degli obiettivi di miglioramento della performance economica, dell'ergonomia del lavoro e dell'accrescimento della professionalità dei lavoratori attraverso la formazione specifica. Ai fini di indirizzare al meglio gli investimenti in tema di Industria 4.0 è in via di definizione una politica formalizzata di Gruppo, la cui attuazione è attesa per il 2021. Nel 2020 sono stati completati alcuni investimenti, la cui interconnessione avanzata ai sistemi aziendali si concluderà nel 2021.





LE CERTIFICAZIONI

CAPITOLO 05

Di seguito sono rappresentate le certificazioni e i rating di sostenibilità del Gruppo. Nel 2020 Cellografica Gerosa SA ha ottenuto con successo la sua prima certificazione ISO 14001 e Cellografica Gerosa SpA ha

compiuto la transizione da OSHAS 18001 a ISO 45001. Molto positivi i rating di sostenibilità Ecovadis ottenuti, che si collocano nei più alti percentili con punteggi ancora più elevati rispetto all'anno precedente.



UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI EN ISO 22000:2005, UNI EN ISO 45001:2018
 BRC/loP issue5, Sedex SMETA AUDIT METHOD, CSR Rating Ecovadis, DPG Certification Guidelines,
 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL, DIN Geprüft Industrial Compostable, DIN Kompostierbar conformity.



UNI EN ISO 9001	✓	✓	✓		✓
UNI EN ISO 45001	✓	✓	✓	PLANNED 2022	PLANNED 2022
BRC	✓	✓	✓	✓	✓
UNI EN ISO 22000	✓	✓	✓	Non rinnovata (sostituita da BRCS)	✓
UNI EN ISO 14001	✓	✓	✓		✓
FSC	PLANNED 2022	✓	✓	PLANNED 2022	PLANNED 2022
Sedex	✓	PLANNED 2021		✓	✓
DPG ¹	N/A	N/A	✓	N/A	N/A
DIN ² compostabile	✓			PLANNED 2021	
Ecovadis	✓	✓	✓	PLANNED 2022	PLANNED 2022

¹ Certificato di conformità a DPG Deutsche Pfandsystem GmbH, il sistema di raccolta e recupero degli imballaggi attivo in Germania (sistema dei "vuoti a rendere").

² Certificazione di prodotto per la compostabilità secondo gli standard DIN EN 13432:2000-12 ISO 17088:2012 ASTM D 6400:2012-01.



NOTA METODOLOGICA

CAPITOLO 06

PERIMETRO E DEFINIZIONI

Il Bilancio di Sostenibilità 2020, il terzo del Gruppo Gerosa, si riferisce all'esercizio sociale che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020 ed è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance" ed è stato sottoposto a revisione limitata da parte di EY SpA, società terza indipendente.

Il perimetro di riferimento del Bilancio è il Gruppo Gerosa, all'interno del documento indicato anche come "Gruppo", con esclusione delle due società commerciali Gerosa Flexible Verpackungen e Commerciale Gerosa Group sarl, il cui contributo riguarda solo i valori economici sintetici riportati a pag.4 e quelli dell'analisi del "Valore economico generato e distribuito" all'interno del capitolo "Il Gruppo Gerosa" a pag.5.

La Capogruppo, Cellografica Gerosa SpA, ha sede legale a Inverigo (CO) in via Al Gigante 23; le sedi delle società incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità sono rappresentate geograficamente nel capitolo "Il Gruppo Gerosa". Il documento contiene anche, ai fini del raffronto e laddove disponibili, i dati di prestazione del biennio precedente 2018-2019.

Alla data di pubblicazione di questo Bilancio non sono noti eventi avvenuti nel 2021 rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità, fatto salvo quanto già descritto all'interno del documento stesso.

PRINCIPI PER LA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI E PER LA GARANZIA DELLA QUALITÀ DEL BILANCIO

Ai fini della definizione dei contenuti e della garanzia della qualità degli stessi, il presente Bilancio è stato redatto secondo i Reporting Principles definiti dallo Standard GRI 101: Foundation, che identifica e regola gli aspetti di completezza, contesto di sostenibilità, inclusività e materialità per la definizione dei contenuti del report, e, per la garanzia di qualità, gli aspetti di accuratezza, affidabilità, chiarezza, comparabilità, equilibrio, tempestività.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2020, dato il peso sempre maggiore di alcuni temi all'interno delle agende internazionali, e anche alla luce dell'irruzione della pandemia COVID-19 sullo scenario globale, abbiamo reputato utile condurre una revisione della matrice di materialità.

L'insieme dei temi di potenziale interesse è stato individuato attraverso un'analisi di contesto, che ha compreso un'analisi di benchmark condotta sulla comunicazione in tema di sostenibilità di 50 aziende del settore e un'analisi documentale sui trend di settore e globali.

Per individuare i temi materiali all'interno dell'universo temi è stata condotta un'analisi interna, che ha coinvolto il Comitato di Sostenibilità del Gruppo, e un'analisi esterna, che ha coinvolto tramite somministrazione di questionario la totalità dei dipendenti e 140 fornitori, con un tasso di risposta del 50% per i dipendenti e del 39% per i fornitori. I risultati ottenuti dai questionari sono stati integrati con quanto

emerso precedentemente dalle analisi di contesto, allo scopo di tenere in considerazione il punto di vista delle differenti categorie di stakeholder, pur senza lo svolgimento di un'attività di coinvolgimento diretto delle stesse.

Il risultato è la matrice rappresentata a pag.9, validata dal Comitato di Sostenibilità del Gruppo, dai Direttori Generali delle società del Gruppo e dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo.

Di seguito si rappresentano gli stakeholder individuati, le funzioni aziendali che si relazionano con essi, la modalità di coinvolgimento e gli elementi chiave della relazione.

	FUNZIONE AZIENDALE CHE SI INTERFACCIA CON LO STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	ELEMENTI CHIAVE DELLA RELAZIONE
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabile Risorse Umane • Responsabile Salute e Sicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo continuo • Formazione • Valutazione periodica dei risultati • Canale di comunicazione confidenziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità della gestione rapporto di lavoro • Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro • Formazione
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente • Direzione Commerciale • Direzione Qualità e Sicurezza di prodotto • Innovation Center 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Partecipazione a fiere o eventi di settore • Progetti congiunti 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità e Sicurezza del prodotto • Innovazione di prodotto • Velocità nella fornitura
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione Acquisti • Direzione Qualità e Sicurezza di prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo periodico • Questionari di valutazione • Linea dedicata per le emergenze alimentari 	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità del rapporto • Sviluppo di collaborazioni
COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> • Vice Presidente; Direzione Ambiente (per gli aspetti ambientali) 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo con gli enti e le associazioni • Dialogo con le comunità locali • Interventi diretti o indiretti in progetti sociali • Programmi di collaborazione con le scuole 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusione degli aspetti ambientali nella strategia di business • Definizione di politiche e di sistemi di gestione • Individuazione dei bisogni sociali del territorio per mitigare gli impatti ambientali
ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Vice Presidente 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo con i rappresentanti dell'amministrazione pubblica • Partecipazione a progetti comuni 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alle attività di sviluppo del territorio • Risultati economici • Innovazione di processo e di prodotto
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Direzione • Responsabile della funzione di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alle riunioni • Partecipazione a ricerche e convegni tematici 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione allo sviluppo del posizionamento dell'ente • Condivisione delle esperienze e delle informazioni
CONSUMATORI FINALI	<ul style="list-style-type: none"> • Comitato di sostenibilità 	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione Bilancio di Sostenibilità • Partecipazione ad incontri di divulgazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza nella comunicazione • Disponibilità al dialogo

TEMI MATERIALI

Attraverso l'analisi di materialità sono stati evidenziati 12 temi materiali, qui di seguito rappresentati. Si

evidenzia che il tema "Rischio Incendio ed Esplosione" è confluito nel tema "Salute e Sicurezza sul lavoro".

EFFICIENZA ENERGETICA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Assicurare un uso razionale delle fonti di energia e implementare iniziative di monitoraggio e riduzione dei consumi energetici delle emissioni di gas a effetto serra lungo tutta la catena del valore, al fine di contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Investire nell'attività di ricerca e sviluppo a favore di una maggiore sostenibilità del prodotto offerto (estensione della shelf-life, economia circolare, riciclabilità, nuovi materiali, collaborazione con università, centri di ricerca, fornitori e clienti), al fine di generare un impatto positivo a lungo termine.

CONSUMO RAZIONALE DI MATERIE PRIME

Promuovere ed implementare iniziative volte ad una riduzione del consumo di materie prime, sia in termini di quantità utilizzate sia in termini di origine (maggiore utilizzo di materiale riciclato al posto di materie prime vergini).

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Garantire iniziative volte a migliorare la qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie per creare un ambiente di lavoro positivo.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Ridurre gli impatti legati alla generazione e allo smaltimento dei rifiuti derivanti dalle attività produttive del Gruppo, sia in termini di quantità di rifiuti prodotti sia in termini di metodologia di smaltimento utilizzato.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Promuovere e garantire comportamenti responsabili all'interno della propria catena di fornitura sia in fase di selezione e qualifica (es. valutazione in merito alla gestione di aspetti inerenti la sicurezza sul lavoro e il rispetto dei diritti umani), sia in fase di monitoraggio delle loro performance (es. svolgimento di audit, che comprendano anche tematiche di sostenibilità).

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Garantire condizioni di lavoro che assicurino la tutela del benessere psico-fisico dei lavoratori (dipendenti e collaboratori) ed elevati standard in materia di salute e sicurezza aziendale. Promuovere l'adozione di misure preventive per ridurre i potenziali rischi, attraverso iniziative specifiche e piani adeguati di formazione in tema di salute e sicurezza. Garantire la sicurezza delle comunità locali che vivono nei pressi degli stabilimenti produttivi, in particolare modo dal rischio di incendio ed esplosione correlato all'uso di solventi e altre miscele infiammabili.

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Garantire la capacità dell'imballaggio di proteggere il contenuto, in particolare in termini di protezione di beni alimentari da contaminazione esterne, siano esse inquinanti o naturali.

EMISSIONI INQUINANTI IN ATMOSFERA

Controllare e ridurre le emissioni inquinanti (in particolare NOx e COV) in atmosfera prodotte dalle attività del Gruppo.

ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Creare un ambiente di lavoro in grado di generare forte attrattività nei confronti di giovani talenti in cerca di impiego e al tempo stesso di trattenere le proprie persone, assicurando loro un clima di comprensione e promuovendo una cultura aziendale orientata allo sviluppo delle competenze e a percorsi di crescita.

INDUSTRIA 4.0

Promuovere l'innovazione tecnologica e di processo, con l'obiettivo di migliorare l'ergonomia del lavoro, la qualità tecnologica dei prodotti, l'efficienza produttiva e la competitività.

IMPEGNO VERSO LE COMUNITÀ LOCALI

Contribuire allo sviluppo della comunità attraverso l'organizzazione o la sponsorizzazione di eventi o iniziative locali (es. culturali, sportive) per ridistribuire sul territorio il valore generato dal Gruppo. Minimizzare l'impatto visivo e acustico degli stabilimenti produttivi.

Nella tabella seguente è riportato l'elenco dei temi materiali, con indicazione dei corrispondenti aspetti GRI (GRI Topics) e del relativo perimetro in termini di impatto, nonché eventuali limitazioni alla

rendicontazione dovuti all'indisponibilità di dati sul perimetro esterno al Gruppo. Per i prossimi anni il Gruppo si impegna ad estendere gradualmente il perimetro di rendicontazione degli aspetti materiali.

TEMA MATERIALE	GRI STANDARD ASSOCIATI	PERIMETRO		LIMITAZIONI	
		INTERNO	ESTERNO	INTERNO	ESTERNO
Efficienza energetica e cambiamento climatico	302 - Energia (2016) 305 - Emissioni (2016)	Gruppo	Fornitori	-	Rendicontazione non estesa ai fornitori
Salute e Sicurezza sul lavoro	403 - Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	Gruppo	Lavoratori non dipendenti	-	Rendicontazione limitata ai lavoratori con contratto di somministrazione
Innovazione di prodotto	Tema non GRI	Gruppo	-	-	-
Qualità e Sicurezza del prodotto	Tema non GRI	Gruppo	-	-	-
Consumo razionale di materie prime	301 - Materiali (2016)	Gruppo	-	-	-
Emissioni inquinanti in atmosfera	305 - Emissioni (2016)	Gruppo	-	-	-
Benessere dei dipendenti	401 - Occupazione (2016)	Gruppo	-	-	-
Attrazione, fidelizzazione e sviluppo dei dipendenti	401 - Occupazione (2016) 404 - Formazione e istruzione (2016)	Gruppo	-	-	-
Gestione dei rifiuti	306 - Rifiuti (2020)	Gruppo	-	-	-
Industria 4.0	Tema non GRI	Gruppo	-	-	-
Gestione responsabile della catena di fornitura	204 - Pratiche di approvvigionamento (2016)	Gruppo	-	-	-
Impegno verso le comunità locali	413 - Comunità locali (2016)	Gruppo	-	-	-
Creazione di valore economico	201 - Performance economiche (2016)	Gruppo	-	-	-

In aggiunta ai temi materiali, sono state inserite all'interno del presente documento alcune informazioni generali in merito ai temi "Gestione delle diversità e delle pari opportunità" e "Gestione delle

risorse idriche", temi solo di recente usciti dall'area di materialità, che il Gruppo gestisce con attenzione e per i quali ritiene di voler continuare a condividere un'informativa.

METODOLOGIE DI CALCOLO

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo utilizzate e le eventuali stime adottate secondo un approccio conservativo, in aggiunta a quanto già indicato nel testo.

SALUTE E SICUREZZA

Per la rendicontazione del tema salute e sicurezza, si segnala che:

- sono considerati incidenti gli infortuni che hanno comportato almeno un giorno di assenza;
- sono esclusi dal calcolo gli infortuni in itinere;
- sono considerati "infortuni con gravi conseguenze" quelli che possono portare alla perdita definitiva di funzionalità del corpo o che registrano un'assenza superiore a 180 giorni;
- l'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come n. di infortuni/n. ore lavorate x 1.000.000;
- l'indice di frequenza degli infortuni con gravi conseguenze è calcolato come n. di infortuni con gravi conseguenze/n. ore lavorate x 1.000.000.

AMBIENTE

Per la rendicontazione dei temi ambientali, si segnala che:

- in caso di dati non disponibili nella forma prevista dall'indicatore, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per il Gruppo;
- i consumi energetici sono stati calcolati usando i seguenti fattori di conversione: per consumi energetici derivanti dall'uso di benzina, diesel e olio da combustione i fattori di conversione dal database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) annualmente aggiornato; per i consumi energetici derivanti dal consumo di gas naturale i fattori di conversione riportati nella tabella dei parametri standard nazionali pubblicati dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Per quanto riguarda, l'energia elettrica, la trasformazione da kWh a GJ è stata calcolata utilizzando il fattore di conversione del DEFRA (UK - Department for Environment, Food and Rural Affairs);
- Le emissioni di GHG (gas effetto serra) Scopo 1, derivanti da sorgenti emissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo, sono state calcolate usando la seguente formula: dato di attività (m³ di gas naturale, litri di diesel, litri di benzina, litri di olio combustibile) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione.

FOENTE	FATTORI DI CONVERSIONE	2020	2019	2018
ENERGIA ELETTRICA	GJ/kWh	0,0036	0,0036	0,0036
GAS NATURALE	GJ/Sm ³	0,035281	0,035303	0,035253
BENZINA	GJ/L	0,0328	0,03285	-
DIESEL	GJ/L	0,0360	0,03599	-
OLIO COMBUSTIBILE	GJ/L	-	0,03521	-

- Per il gas naturale, è stato utilizzato il fattore di conversione della tabella dei parametri standard nazionali pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, mentre per benzina, diesel e olio combustibile è stato utilizzato il database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato.

FOENTE	FATTORI DI CONVERSIONE	2020	2019	2018
GAS NATURALE	tCO ₂ /1000 Sm ³	1,98400	1,97200	1,96400
BENZINA	kgCO _{2e} /L	2,31467	2,31495	-
DIESEL	kgCO _{2e} /L	2,68787	2,68697	-
OLIO COMBUSTIBILE	kgCO _{2e} /L	-	2,54042	-

- Le emissioni di GHG Scopo 2 rendicontate secondo il metodo Location Based (intensità media delle emissioni relative alle reti nazionali dalle quali l'energia viene prelevata) sono calcolate secondo i seguenti fattori di emissione tratti da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata, periodicamente aggiornato.

FOENTE	FATTORI DI CONVERSIONE	2020	2019	2018
ITALIA	kgCO ₂ /kWh	0,315	0,336	0,359
SPAGNA	kgCO ₂ /kWh	0,210	0,255	0,296
ROMANIA	kgCO ₂ /kWh	0,280	0,290	0,311



- Le emissioni di GHG Scopo 2 rendicontate secondo il metodo Market Based (emissioni direttamente associabili alla tipologia di energia elettrica acquistata dal Gruppo) sono calcolate, escludendo la quota parte di energia acquistata certificata rinnovabile e secondo i seguenti fattori di emissione tratti da AIB - European Residual Mixes, periodicamente aggiornati.

FONTE	FATTORI DI CONVERSIONE	2020	2019	2018
ITALIA	kgCO ₂ /kWh	0,45857	0,46589	0,48329
SPAGNA	kgCO ₂ /kWh	0,28653	0,34269	0,44839
ROMANIA	kgCO ₂ /kWh	0,26516	0,31068	0,40120

- L'intensità energetica è calcolata come consumi energetici totali diviso 1000mq di produzione; mentre l'intensità emissiva è stata calcolata dividendo il totale delle emissioni Scopo 1 e 2 (Location Based) per 1000mq di produzione. Questi dati offrono una buona approssimazione dell'utilizzo delle macchine di produzione. Vi sono però diverse approssimazioni, in particolare, i consumi energetici utilizzati nel calcolo dell'indice includono anche la quota di consumi degli impianti generali di produzione, che al momento non è possibile scorporare da quelli diretti di produzione;

- Gli NO_x (ossidi di azoto) sono stimati a partire da rilevazioni periodiche puntuali delle concentrazioni, che vengono successivamente moltiplicate per la portata e per le ore di funzionamento degli impianti;
- I COV (Composti Organici Volatili), a seconda del sito specifico, sono stimati attraverso il medesimo approccio utilizzato per gli NO_x oppure sono calcolati secondo quanto indicato nel Piano di Gestione dei solventi, redatto in conformità alla normativa dei singoli Paesi in cui hanno sede gli stabilimenti produttivi del Gruppo;
- La percentuale di imballaggi che provengono da riciclo è stata calcolata limitatamente alle più significative tipologie di imballaggio che concorrono all'80% dell'acquistato della Capogruppo. Questa limitazione è dovuta alla elevata eterogeneità dei materiali e alle diverse unità di misura. Per il calcolo si sono trasformate le diverse unità di misura in kg attraverso dati medi ottenuti tramite pesature a campione o da informazioni pubbliche relative a beni analoghi.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile contattare sustainability@gerosagroup.com.



TAVOLA DEI CONTENUTI GRI

CAPITOLO 07

GRI STANDARD	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	NUMERO DI PAGINA	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
INFORMAZIONI GENERALI				
PROFILO DEL GRUPPO				
I02-1	Nome dell'Organizzazione	PAG.1; PAG.39	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
I02-2	Attività, marchi, prodotti, servizi	PAG.1	IL GRUPPO GEROSA	
I02-3	Luogo della sede principale	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
I02-4	Luogo delle attività	PAG.2	IL GRUPPO GEROSA	
I02-5	Proprietà e forma giuridica	PAG.6	IL GRUPPO GEROSA	
I02-6	Mercati serviti	PAG.2	IL GRUPPO GEROSA	
I02-7	Dimensione dell'organizzazione	PAG.4	IL GRUPPO GEROSA	
I02-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	PAG.19	LE PERSONE	
I02-9	Catena di fornitura	PAG.33-34	L'AMBIENTE	
I02-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	PAG.33-34	L'AMBIENTE	
I02-11	Principio di precauzione	PAG.43	NOTA METODOLOGICA	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	NUMERO DI PAGINA	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
I02-12	Iniziative esterne	PAG.10	IL GRUPPO GEROSA	
I02-13	Adesione ad associazioni	PAG.13	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	
	STRATEGIA			
I02-14	Dichiarazione di un alto dirigente	-	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	
	ETICA E INTEGRITÀ			
I02-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	PAG.7	IL GRUPPO GEROSA	
	GOVERNANCE			
I02-18	Struttura della governance	PAG.6-7	IL GRUPPO GEROSA	
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS			
I02-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	PAG.8 PAG.40	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
I02-41	Accordi di contrattazione collettiva	PAG.19	LE PERSONE	
I02-42	Individuazione e selezione di stakeholder	PAG.8; PAG.40	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
I02-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	PAG.40	NOTA METODOLOGICA	
I02-44	Temi di criticità chiave sollevate	PAG.9; PAG.39-40	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
	MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE			
I02-45	Soggetti inclusi nel Bilancio consolidato	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
I02-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	PAG.1; PAG.39	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
I02-47	Elenco dei temi materiali	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
I02-48	Revisione delle informazioni	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	NUMERO DI PAGINA	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
102-49	Modifiche nella rendicontazione	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
102-50	Periodo di rendicontazione	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
102-51	Data del report più recente	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
102-52	Periodicità di rendicontazione	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	PAG.44	NOTA METODOLOGICA	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standards	PAG.39	NOTA METODOLOGICA	
102-55	Indice dei contenuti GRI	PAG.45	TAVOLA DEI CONTENUTI GRI	
102-56	Assurance esterna	PAG. 51-52	RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	
PERFORMANCE ECONOMICHE (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	PAG 5-6	IL GRUPPO GEROSA	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG 5-6	IL GRUPPO GEROSA	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	PAG.5	IL GRUPPO GEROSA	

TEMI MATERIALI

PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.34	L'AMBIENTE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.34	L'AMBIENTE	
204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	PAG.34	L'AMBIENTE	
MATERIALI (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.33	L'AMBIENTE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.33	L'AMBIENTE	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	NUMERO DI PAGINA	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	PAG.33	L'AMBIENTE	La percentuale di imballaggi che provengono da riciclo si riferisce alla sola sede di Inverigo della Cellografica Gerosa SpA
ENERGIA (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.28-30	L'AMBIENTE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.29-30	L'AMBIENTE	
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	PAG.29-30	L'AMBIENTE	
EMISSIONI (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.31	L'AMBIENTE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.31	L'AMBIENTE	
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	PAG.31	L'AMBIENTE	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	PAG.31; PAG.43-44	L'AMBIENTE NOTA METODOLOGICA	
305-7	Ossido di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	PAG.31; PAG.44	L'AMBIENTE NOTA METODOLOGICA	
RIFIUTI (2020)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.35	L'AMBIENTE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.35	L'AMBIENTE	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	PAG.35	L'AMBIENTE	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	PAG.35	L'AMBIENTE	
306-3	Rifiuti prodotti	PAG.35	L'AMBIENTE	
306-4	Rifiuti non inviati a smaltimento	PAG.35	L'AMBIENTE	
306-5	Rifiuti inviati a smaltimento	PAG.35	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	NUMERO DI PAGINA	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
OCCUPAZIONE (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.19-20	LE PERSONE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG. 19-20	LE PERSONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	PAG.19-20	LE PERSONE	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	PAG.19-20	LE PERSONE	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.22-23	LE PERSONE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	PAG.22-23	LE PERSONE	
403-9	Infortuni sul lavoro	PAG.22-23	LE PERSONE	
FORMAZIONE ED EDUCAZIONE (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.21	LE PERSONE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.21	LE PERSONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendenti	PAG.21	LE PERSONE	

GRI STANDARD	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	NUMERO DI PAGINA	RIFERIMENTO AL DOCUMENTO	OMISSIONI
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	PAG.21	LE PERSONE	
COMUNITÀ LOCALI (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.26	LE PERSONE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.26	LE PERSONE	
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	PAG.26	LE PERSONE	

TEMI MATERIALI NON COPERTI DA UNO SPECIFICO INDICATORE GRI

INNOVAZIONE DI PRODOTTO				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.13-14	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.13-14	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	
-	Percentuale della spesa in ricerca e le sue componenti	PAG.13-14	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	
INDUSTRIA 4.0				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.13-14	L'AMBIENTE	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.13-14	L'AMBIENTE	
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	PAG.8-9; PAG.41-42	IL GRUPPO GEROSA NOTA METODOLOGICA	
103-2	Le modalità di gestione e le sue componenti	PAG.15-16	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	PAG.15-16	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	
-	Percentuale dei reclami in materia di qualità e sicurezza del prodotto sul numero dei prodotti venduti	PAG.15-16	IL PACKAGING: OBIETTIVO ZERO RIFIUTI	



Building a better
working world

EY S.p.A.
Via Meravigli, 12
20123 Milano

Tel: +39 02 722121
Fax: +39 02 722122037
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2020

Al Consiglio di Amministrazione di
Cellografica Gerosa S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del "Bilancio di Sostenibilità 2020" (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") di Cellografica Gerosa S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche "il Gruppo" o il "Gruppo Gerosa") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Cellografica Gerosa S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Gerosa in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.525.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. 250904
P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Cellografica Gerosa S.p.A. e con il personale di Flexocit S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

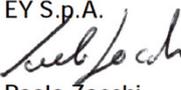
Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per il sito produttivo di Flero (BS) della Società Flexocit S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato incontri nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Gerosa relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 12 novembre 2021

EY S.p.A.

Paolo Zocchi
(Revisore Legale)



*"Il valore di un'idea
sta nel metterla in pratica"*

Thomas Edison

GEROSA
Group
flexible packaging and labels



BILAN CIO D SOSTE NIBILI TÀ

SUSTAINABILITY REPORT

2020

www.gerosagroup.com
Cellografica Gerosa SpA
Sede legale: via Al Gigante 23 - 22044 Inverigo (Como) - Italia
CF e n. iscrizione al Registro delle Imprese di Como 00200410132
Capitale sociale euro 8.000.000 interamente versato

GEROSA
Group
flexible packaging and labels